2025-26

Rapport annuel

Construire pour un impact à grande échelle

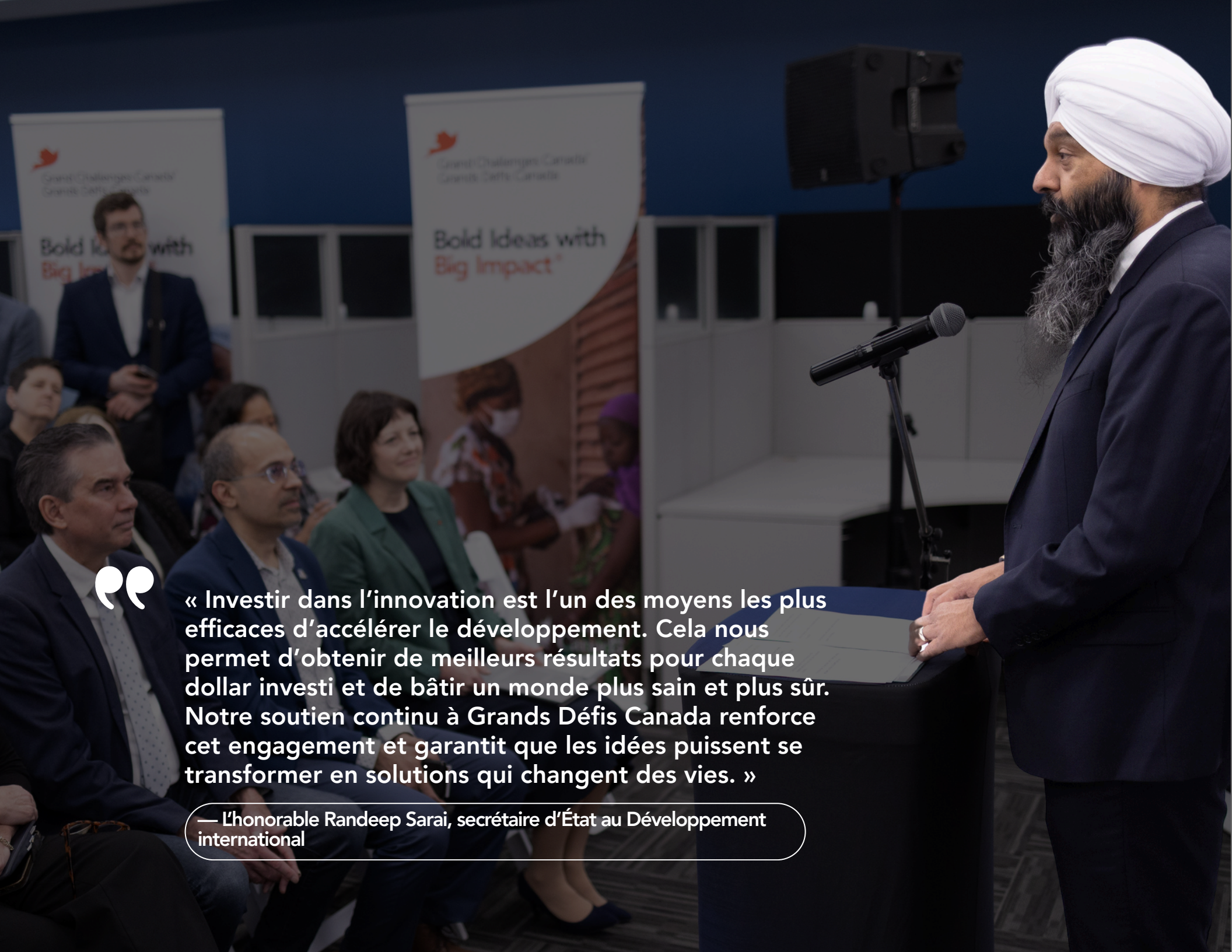
Grand Challenges Canada®
Grands Défis Canada



Table des matières



Lettres du président et du PDG	4
L'histoire de l'impact du GDC	8
Notre stratégie en action	19
S'adapter: renforcer notre plateforme	21
Accélérer : investir pour avoir un impact	25
Orchestrer : des partenariats pour l'action	34
Se connecter : Partager les apprentissages et les connaissances	39
Gestion et états financiers	42
Perspectives d'avenir	47



« Investir dans l'innovation est l'un des moyens les plus efficaces d'accélérer le développement. Cela nous permet d'obtenir de meilleurs résultats pour chaque dollar investi et de bâtir un monde plus sain et plus sûr. Notre soutien continu à Grands Défis Canada renforce cet engagement et garantit que les idées puissent se transformer en solutions qui changent des vies. »

— L'honorable Randeep Sarai, secrétaire d'État au Développement international

MESSAGE DU PRÉSIDENT

La valeur de l'innovation

En repensant à mon mandat de président de Grands Défis Canada, je me surprends à réfléchir moins à une étape marquante en particulier qu'à ce que ces années m'ont appris.

J'ai rejoint GDC en croyant profondément en la valeur de l'innovation. Aujourd'hui plus que jamais, je sais ce qu'il est possible de réaliser lorsque des idées audacieuses ont la possibilité de se développer, lorsque des risques mûrement réfléchis sont pris dès le début et lorsque les gens restent engagés suffisamment longtemps pour voir où ces idées peuvent mener.

Cette conviction a été renforcée à maintes reprises par les innovateur.trice.s que j'ai eu le plaisir de rencontrer. Leur courage, leur persévérance et leur ingéniosité nous rappellent que les changements significatifs commencent souvent bien avant que le succès ne soit visible.

En tant que Conseil d'administration, notre rôle a consisté à veiller à ce que GDC puisse poursuivre cette mission avec ambition et rigueur.
Assumer cette responsabilité, c'est poser des questions difficiles.

Cela signifie veiller à ce que les décisions reposent sur des données factuelles et des enseignements tirés, que les ressources soient utilisées de manière responsable, que les risques soient bien compris et que l'organisation dispose du leadership, des systèmes et de la gouvernance nécessaires pour tenir ses engagements.

Mais cela signifie aussi préserver l'espace nécessaire à l'audace. Une bonne gouvernance ne doit pas rendre une organisation timide. À son meilleur, elle donne aux personnes la confiance nécessaire pour prendre des risques réfléchis, car les fondations sur lesquelles elles s'appuient sont solides.

Tout au long de mon parcours au sein du GDC, j'ai vu l'organisation gagner en expérience, en capacités et en ambition. Elle a tiré les leçons de ses succès et de ses revers, a approfondi ses relations et s'est constitué un extraordinaire corpus de connaissances sur ce qu'il faut pour que des idées prometteuses passent du stade de la possibilité à celui d'un impact durable.



L'honorable Randeep Sarai, secrétaire d'État au Développement international, se rend chez KA Imaging à Waterloo lors de l'événement organisé pour annoncer la reconstitution des ressources du GDC en mars 2026.

Je suis particulièrement reconnaissant envers le gouvernement du Canada, dont l'engagement de longue date a rendu ce travail possible. Le Canada a fait plus que financer le GDC. Il a contribué à créer une institution prête à investir dans des idées que d'autres ne seraient peut-être pas encore prêts à soutenir.

Le renouvellement de cet engagement à hauteur de 200 millions de dollars sur cinq ans est à la fois un vote de confiance et une responsabilité importante. Il offre au GDC une base solide pour aborder son prochain chapitre.

lors que je m'apprête à quitter mes fonctions de présidente, je le fais avec un immense respect et une profonde gratitude envers tous ceux qui rendent ce travail possible : mes collègues membres du conseil d'administration, le personnel et la direction de la GDC, nos partenaires et, surtout, les innovateur.trice.s dont la détermination donne tout son sens à cette mission.

Avoir servi cette organisation a été un véritable privilège et une source d'enrichissement personnel profond. Je pars avec une grande confiance dans la mission du GDC, dans l'institution qui s'est construite autour d'elle et dans les possibilités qui s'offrent à nous. Il reste encore tant à faire. Mais j'en ai vu assez pour savoir ce qui peut advenir lorsque nous sommes prêts à investir dans le possible.



GUYLAINE SAUCIER
Présidente du conseil d'administration de Grands Défis Canada

MESSAGE DU PDG

Construire l'avenir

Cette année a été placée sous le signe de la construction. Notre stratégie 2025-2030 s'est fixé un objectif ambitieux : atteindre 700 millions de personnes d'ici 2035 grâce à des innovations qui améliorent leur quotidien.

Cette ambition repose sur notre expérience. À travers plus de 1 600 innovations uniques, nous avons constaté ce qu'il fallait pour passer d'une idée audacieuse à des résultats concrets, à l'adoption et à un impact à grande échelle — et comment un soutien adapté, apporté au bon moment, peut générer une croissance extraordinaire.

StrongMinds illustre parfaitement ce dont il est question. Lorsque nous avons soutenu pour la première fois leur modèle de thérapie interpersonnelle de groupe, StrongMinds s'efforçait de rendre accessible un traitement efficace contre la dépression aux femmes ougandaises qui, sans cela, n'avaient que peu d'options.

Nous avons continué à soutenir l'organisation alors qu'elle rassemblait des données probantes, renforçait son modèle et se développait.



Il a fallu près de 12 ans à StrongMinds pour atteindre son premier million de personnes. Et un peu plus d'un an plus tard, l'organisation est en bonne voie pour atteindre le million suivant d'ici fin 2026.

La croissance à grande échelle peut donner l'impression d'un succès instantané. C'est rarement le cas. Les innovations telles que StrongMinds nécessitent des années d'expérimentation, d'apprentissage et d'adaptation, un investissement patient, des partenariats solides et une persévérance face aux revers.

Cette expérience a contribué à façonner notre stratégie. Au cours des deux dernières années, nous avons collaboré avec des centaines d'innovateur.trice.s, de pouvoirs publics, de partenaires, de bailleurs de fonds et d'organisations homologues afin de cerner les besoins

et les opportunités émergents, d'identifier les obstacles rencontrés par les solutions prometteuses et de déterminer où nous pouvions apporter la plus grande contribution.

Ce que nous avons entendu a confirmé la valeur de ce que nous avions construit – et a mis en lumière la voie à suivre.

Le monde a toujours besoin d'idées audacieuses et d'organisations prêtes à prendre des risques réfléchis pour les concrétiser. Nous continuerons à repérer des solutions prometteuses, à les soutenir dès leurs débuts et à les aider à démontrer ce qui est possible. Mais trouver une solution qui fonctionne n'est qu'un début.

Notre stratégie consiste à en faire davantage pour aider ces solutions à aller plus loin : assembler les données probantes et les capacités dont les innovateur.trice.s ont besoin ; réunir les capitaux, les partenaires et la demande appropriés ; et créer des voies d'accès plus solides vers les marchés et les systèmes capables de pérenniser l'impact.

L'investissement continu du Canada nous permet de soutenir des idées que d'autres ne sont peut-être pas encore prêts à appuyer. Il nous aide également à rassembler les gouvernements, les organismes philanthropiques, les institutions multilatérales, les investisseurs et d'autres partenaires afin de contribuer à faire avancer ces idées.

Les 15 années que nous avons passées aux côtés d'innovateur.trice.s nous ont montré ce qu'il est possible de réaliser lorsqu'une idée audacieuse a la chance de faire ses preuves. StrongMinds est l'un des nombreux exemples qui nous rappellent qu'une idée soutenue dès ses débuts et bénéficiant d'un accompagnement adapté peut finir par changer la vie de millions de personnes.

Les 15 années que nous avons passées aux côtés d'innovateur.trice.s nous ont montré ce qu'il est possible de réaliser lorsqu'une idée audacieuse a la chance de faire ses preuves. StrongMinds est l'un des nombreux exemples qui nous rappellent qu'une idée soutenue dès ses débuts et bénéficiant d'un accompagnement adapté peut finir par changer la vie de millions de personnes.

Notre prochain chapitre consistera à créer davantage de ces possibilités : trouver des idées audacieuses ayant un grand impact ® et ouvrir la voie pour qu'elles parviennent aux personnes qui en ont le plus besoin. Telle est l'opportunité qui s'offre à nous. Et nous sommes prêts à la concrétiser.



KARLEE SILVER

Présidente-directrice générale
Grands Défis Canada

Notre bilan d'impact

Plus de 100 millions

Personnes atteintes grâce aux investissements directs de GDC

173 millions

Personnes atteintes grâce aux investissements directs et aux fonds à impact catalyseur

Plus de 1 600

Innovations uniques soutenues

110

Pays de mise en œuvre

CE QUE NOUS FAISONS

Des idées audacieuses. Des possibilités infinies.

Une solution prometteuse peut changer des vies. Mais pour cela, il faut d'abord des données probantes, des financements et des partenariats pour atteindre les personnes qui en ont besoin.

Grands Défis Canada soutient des innovations audacieuses, menées au niveau local, qui s'attaquent aux obstacles majeurs à la santé et au développement. Nous combinons des apports financiers et un accompagnement sur mesure pour aider les innovateur.trice.s à tester leurs idées, à rassembler des données probantes et à surmonter les obstacles à l'adoption et à la mise à l'échelle de leurs solutions.

Notre partenariat de longue date avec le gouvernement du Canada, par l'intermédiaire d'Affaires mondiales Canada, constitue le pilier de ce travail. Le renouvellement de ce soutien en mars 2026 jette les bases d'un investissement continu aux côtés de nos partenaires internationaux.

Notre stratégie 2025-2030, « Impact à grande échelle », s'appuie sur cette expérience et renforce notre rôle consistant à mettre en adéquation des innovations éprouvées avec les besoins des pays, les financements et les voies menant à une mise en œuvre durable.

Ce rapport illustre ce travail en action : des innovateur.trice.s qui améliorent les conditions de vie, des partenariats qui ouvrent la voie à la mise à l'échelle, et des enseignements qui nous aident à réaliser de meilleurs investissements. Aux côtés des innovateur.trice.s, du Canada et de nos partenaires internationaux, nous œuvrons pour un monde où l'innovation contribue à l'épanouissement de tous.



L'impact en chiffres

Plus de 100 millions de personnes ont bénéficié de nos investissements directs. Et ce chiffre ne cesse d'augmenter.

RÉSULTATS MESURABLES

30M+
vies améliorées grâce à des résultats mesurables en matière de santé

43%
d'innovations menées par des femmes

VIES SAUVÉES ET EMPLOIS CRÉÉS

127K
vies sauvées grâce à une baisse mesurable de la mortalité

57,000
emplois créés dans les pays à faible et moyen revenu

UN PORTEFEUILLE DIVERSIFIÉ ET GÉRÉ AU NIVEAU LOCAL

66%
d'innovations portées par les communautés locales

$2.60
mobilisés pour chaque dollar investi par notre bailleur de fonds principal, Affaires mondiales Canada

Cette année, nous avons franchi une étape importante, fruit de 15 années d'efforts : les innovations soutenues par les investissements directs de GDC ont désormais touché plus de 100 millions de personnes. Si l'on inclut les fonds que nous avons contribué à mobiliser, le total s'élève à 173,6 millions depuis 2010.

Les personnes atteintes sont celles qui n'étaient pas auparavant desservies ou l'étaient insuffisamment par les systèmes de santé existants. Il s'agit notamment de mères dont les complications de grossesse ont été détectées à un stade précoce, d'enfants qui bénéficient d'un meilleur départ dans la vie, de jeunes femmes qui peuvent poursuivre leur scolarité grâce à l'accès à des produits d'hygiène menstruelle, et de familles protégées contre des maladies évitables grâce à des installations sanitaires sûres.

Nous adoptons délibérément une approche prudente dans notre comptabilisation. Chaque personne peut être associée à une innovation spécifique que nous avons soutenue, et nous évaluons les preuves des changements survenus pour elle, en termes de vies améliorées et de vies sauvées.

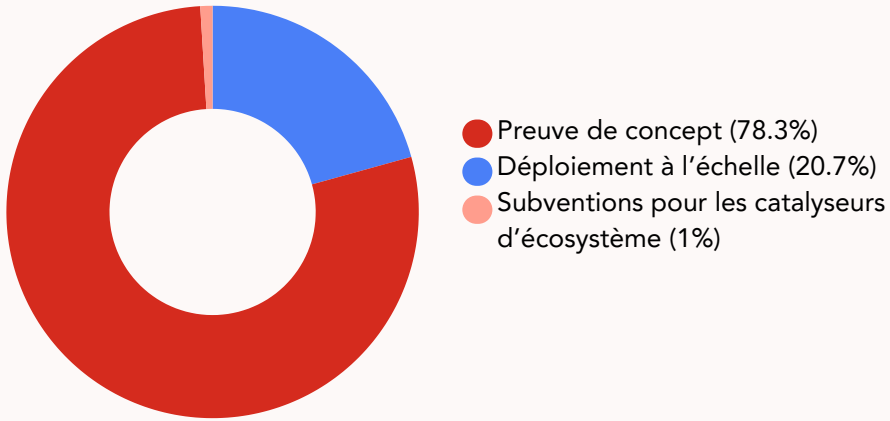
Et notre portée ne cesse de s'étendre. Près de la moitié des personnes atteintes grâce à nos investissements directs l'ont été après la fin du financement du GDC, ces innovations ayant continué à se développer à grande échelle.

MESURER L'IMPACT

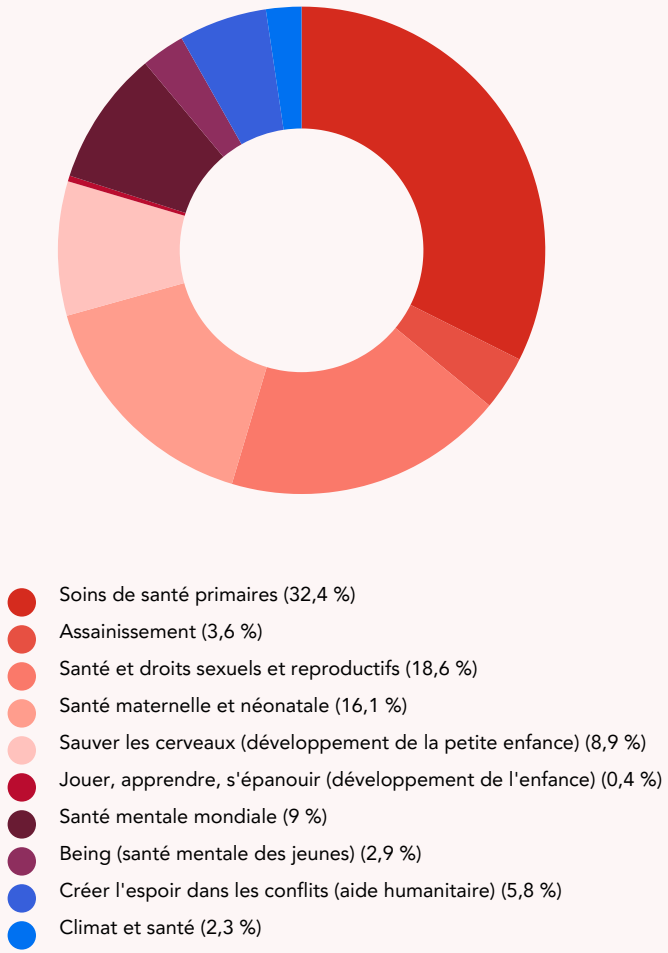
S'appuyer sur l'expérience

De la thérapie de groupe interpersonnelle contre la dépression en Ouganda à l'oxygène médical au Kenya, en passant par les salles d'opération mobiles pour les zones de conflit, notre portefeuille couvre plus de 1 600 innovations dans les domaines des soins de santé primaires, de la santé maternelle et néonatale, de la santé sexuelle et reproductive, de la santé mentale, du développement de la petite enfance, de l'assainissement et de l'aide humanitaire. Notre portefeuille cumulé comprend 1 310 innovations uniques au stade de la preuve de concept, 346 au stade du déploiement à l'échelle et 16 soutenues par des subventions destinées aux catalyseurs d'écosystème. Certains de nos partenariats s'étendent sur une décennie ou plus, ce qui nous donne une connaissance approfondie des conditions nécessaires à la réussite des innovations.

INNOVATIONS UNIQUES PAR ÉTAPE



INVESTISSEMENTS (PC+DAE) PAR PORTEFEUILLE



Les investissements à l'origine de l'impact

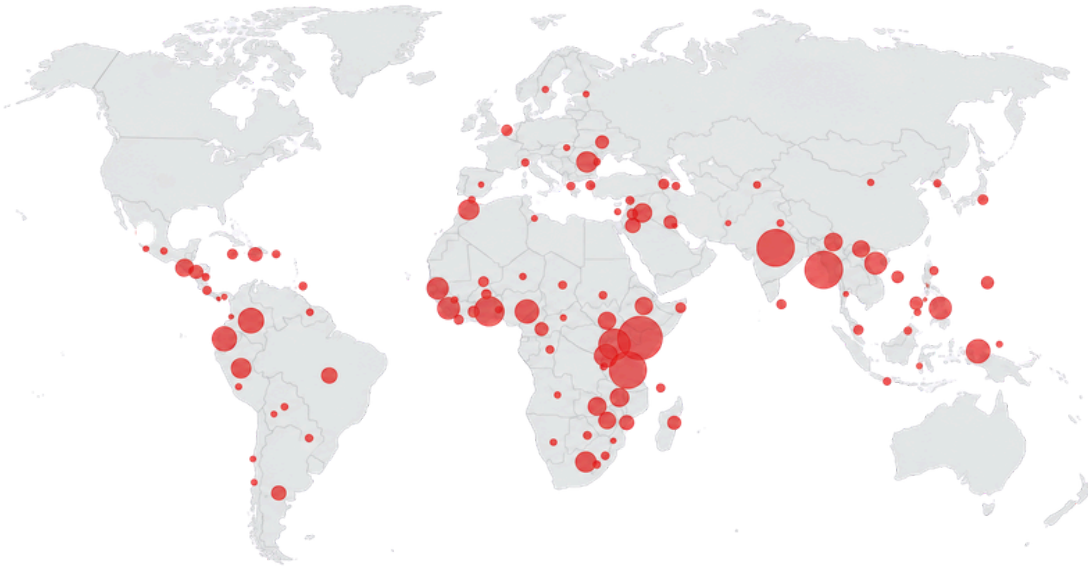
Soutenir des idées audacieuses dans les domaines de la santé et du développement

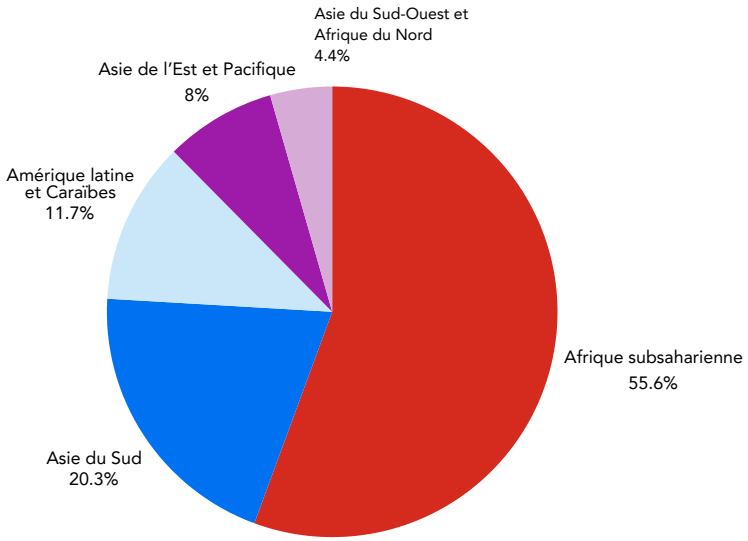
Grands Défis Canada finance l'innovation là où les besoins sont les plus grands. Depuis 2010, les innovations que nous avons soutenues ont été mises en œuvre dans 110 pays, en priorité dans des communautés que les systèmes de santé et les marchés ont trop souvent laissées pour compte.

Plus de la moitié des innovations que nous avons financées (55,6 %) sont mises en œuvre en Afrique subsaharienne, et une sur cinq (20,3 %) en Asie du Sud. D'autres touchent des communautés d'Amérique latine et des Caraïbes (11,7 %), d'Asie de l'Est et du Pacifique (8 %), ainsi que d'Asie du Sud-Ouest et d'Afrique du Nord (4,4 %).
Treize pour cent sont mises en œuvre dans des pays francophones.

Le lieu d'origine d'une innovation importe autant que celui où elle est mise en œuvre. Les deux tiers des innovations que nous soutenons sont portées localement, par des équipes ancrées dans les communautés qu'elles servent.

INVESTISSEMENTS DU GDC PAR RÉGION





COUP DE PROJECTEUR SUR L'IMPACT

Rendre les soins contre la dépression accessibles à tous

STRONG MINDS | OUGANDA ET ZAMBIE



75%

des bénéficiaires ont connu une réduction cliniquement significative de leurs symptômes dépressifs

Plus de 1,6 million

Personnes atteintes

Là où les spécialistes de la santé mentale se font rares, la dépression reste souvent non traitée. StrongMinds forme des bénévoles locaux, des professionnels de santé et des enseignants à dispenser une thérapie interpersonnelle de groupe, permettant ainsi d'apporter des soins efficaces à proximité des personnes qui en ont besoin.

Pour un coût d'environ 20 dollars par personne, cette approche a permis une réduction cliniquement significative des symptômes dépressifs chez 75 % des bénéficiaires. Des études ont également mis en évidence une baisse de 30 % de l'absentéisme scolaire chez les enfants et une augmentation de 16 % de la productivité au travail dans les communautés participantes.

La contribution catalytique du GDC

Le GDC soutient StrongMinds depuis près d'une décennie, depuis les premières phases de validation jusqu'à ce que le programme, approuvé par le gouvernement, atteigne une envergure quasi nationale.

Aujourd'hui, StrongMinds a touché plus de 1,6 million de personnes en Ouganda et en Zambie et a amélioré la vie de plus d'un million d'individus.

Plus récemment, le financement de GDC a aidé StrongMinds à franchir l'étape de l'adoption par les pouvoirs publics, en collaborant avec le ministère ougandais de la Santé en vue du transfert de responsabilité aux partenaires locaux. StrongMinds a désormais conclu des accords avec sept administrations de district. Une fiche d'évaluation de la santé mentale, approuvée par le gouvernement, suit l'intégration de la thérapie de groupe dans les différents districts, favorisant ainsi son intégration dans les services publics.

Conçu pour une adoption à plus grande échelle

StrongMinds montre comment un traitement abordable et efficace peut dépasser le cadre des programmes individuels pour s'inscrire dans les soins courants. Le rôle catalyseur du GDC consiste à aider à renforcer les capacités et à établir les partenariats qui permettront à d'autres d'adopter et de pérenniser ce programme.

COUP DE PROJECTEUR SUR L'IMPACT

Transformer les normes en meilleurs soins

SAFECARE | FONDATION PHARMACCESS

Prévenir les infections. Reconnaître les urgences. Gérer les médicaments en toute sécurité. Assurer le suivi des patients. Ces pratiques quotidiennes peuvent changer des vies.

SafeCare offre aux établissements de santé une vision claire de leurs performances et une feuille de route concrète pour s'améliorer. Ses normes accréditées au niveau international aident les équipes à identifier les lacunes, à prendre des mesures et à mesurer leurs progrès.

Dès la première année, 20 % des établissements de l'échantillon ont affiché des améliorations significatives dans le respect des protocoles de soins fondés sur des données probantes.

La contribution catalytique de GDC

Le GDC soutient PharmAccess depuis 2019. Après l'année de référence, notre quatrième investissement, signé en avril 2026, porte notre soutien total à 3 millions de dollars canadien.ne.s. Nos investissements ont permis l'expansion de SafeCare dans plus de 2 000 établissements au Kenya, en Tanzanie et au Nigeria.

Avec le soutien de GDC, SafeCare a également élaboré des « Green Standards » pour aider les établissements de santé à adopter des pratiques adaptées au changement climatique. Cette initiative est désormais mise en œuvre dans 27 pays au total.

Exporter le modèle en Asie

Le dernier investissement de GDC soutient l'expansion de SafeCare en Inde et l'exploration d'opportunités au Népal et au Bangladesh.

En Inde, PharmAccess testera un modèle dans lequel 30 micro-entrepreneurs généreront des revenus en contribuant à étendre SafeCare à jusqu'à 222 établissements de santé. Cette prochaine phase permettra de tester une nouvelle approche visant à améliorer la qualité auprès d'un plus grand nombre de prestataires.

D'ici 2027, PharmAccess vise à atteindre 2,8 millions de personnes supplémentaires et à améliorer la vie de plus de 223 000 personnes grâce à cette prochaine phase de mise en œuvre.



7.8M

de personnes atteintes à ce jour

2000+

établissements de santé accompagnés pour évaluer et améliorer la qualité des soins

IMPACT

Rendre l'innovation plus équitable

Pour atteindre les personnes mal desservies par les systèmes de santé existants, il faut des innovations qui répondent à leurs réalités. Pour GDC, l'équité détermine qui nous finançons, quelles priorités guident nos investissements et comment nous aidons les innovateur.trice.s à surmonter les obstacles à l'accès.

Investir dans le leadership local

66 % des innovations soutenues par le GDC sont menées localement, ce qui reflète notre engagement à soutenir des équipes ancrées dans les lieux où leurs innovations seront utilisées. Nous examinons également comment les communautés participent à la conception et à la mise en œuvre des innovations, et comment leurs connaissances et leurs priorités éclairent les décisions.

Rééquilibrer le pouvoir

Faire progresser l'équité implique également de modifier le mode de fonctionnement de GDC : quelles priorités guident nos investissements et qui dispose de la flexibilité nécessaire pour prendre des décisions ? GDC élabore une approche de transfert de pouvoir axée sur deux domaines :

- **Transfert de pouvoir vers les partenaires d'innovation :** donner aux partenaires des écosystèmes d'innovation locaux un rôle accru dans l'identification des priorités et le choix des solutions à financer en priorité.
- **Transfert de pouvoir aux innovateur.trice.s :** permettre aux innovateur.trice.s expérimentés de prendre des décisions concernant les projets et de s'adapter aux besoins locaux à mesure que leur travail évolue.

Le Conseil des innovateur.trice.s du GDC a examiné ces orientations et a approuvé les efforts visant à promouvoir le financement fondé sur la confiance. Ce travail contribue également à faire progresser notre orientation stratégique « Adapt » en modifiant les pratiques du GDC afin de favoriser une plus grande autonomie décisionnelle au niveau local.

Ogow Health

Des connaissances locales au service de la mise à l'échelle



Ogow Health connaît un essor considérable en Somalie grâce à un registre numérique de vaccination et à un système d'alerte faciles à utiliser, conçus pour soutenir les services de vaccination dans les zones touchées par les conflits. Fondée par Khalid Hashi, entrepreneur social et membre de la diaspora somalienne au Canada, Ogow s'est inspirée des difficultés rencontrées par sa grand-mère pour accéder aux soins de santé en Somalie.

Son développement a nécessité des travaux de recherche, une mobilisation et des consultations auprès de plus de 15 000 personnes réparties dans quatre régions. La compréhension qu'avait Khalid Hashi du contexte local et des relations en place a aidé l'équipe à s'y retrouver dans un système de santé fragmenté et à rassembler les parties prenantes autour d'un système d'information sanitaire commun. Ogow illustre la contribution que les communautés de la diaspora canadienne peuvent apporter à l'innovation : relier les connaissances et les réseaux entre les pays, ancrer les solutions dans les besoins des communautés et les aider à se développer.

Mettre en pratique l'égalité entre les sexes

Le genre peut influencer qui a accès à une innovation et qui en bénéficie, même lorsque ces différences ne sont pas immédiatement évidentes.

Le GDC collabore avec Kore Global pour aider les innovateur.trice.s à identifier et à remédier à ces disparités. Grâce à une évaluation et à un accompagnement sur mesure, les équipes élaborent des stratégies concrètes adaptées à leur innovation et à leur stade de développement.

L'objectif est d'ancrer l'égalité entre les sexes dans la conception, la mise en œuvre et la pérennisation des innovations, en aidant les équipes à réduire les disparités et à mettre en place des approches plus équitables et durables à mesure qu'elles se développent.

Un soutien qui renforce l'innovation dans son ensemble

Le soutien à l'égalité des genres va au-delà de la conception d'un service ou d'un produit. Il prend en compte le leadership, l'emploi, les partenariats et la manière dont les équipes mesurent leurs résultats. Cela aide les innovateur.trice.s à anticiper les disparités et à intégrer une réponse à ces dernières dans leurs pratiques quotidiennes.

Lorsque les équipes démarrent avec une intégration de la dimension de genre limitée, GDC leur apporte un soutien ciblé pour les aider à renforcer leur approche à mesure qu'elles se développent.



SurgiBox

Une approche tenant compte de la perspective de genre en matière d'accès aux soins chirurgicaux

Le « SurgiField » de SurgiBox est un environnement chirurgical stérile, portable et alimenté par batterie, qui tient dans un sac à dos et permet de réaliser des interventions chirurgicales plus sûres dans les zones de conflit. En collaboration avec nos partenaires de Kore Global, l'équipe a examiné l'impact du genre sur l'accès aux soins chirurgicaux.

Elle a mené une analyse de genre, intégré des données ventilées par sexe dans ses plans de suivi et élaboré une stratégie pour réduire les disparités.

Parmi les actions prévues figurent la formation des agents de santé communautaires afin qu'ils sachent reconnaître lorsqu'une femme a besoin de soins chirurgicaux et l'orienter vers un spécialiste, la lutte contre les barrières culturelles grâce à l'éducation à la santé des femmes, et l'aide apportée aux équipes chirurgicales pour qu'elles dispensent des soins tenant compte des spécificités de genre.

SurgiBox montre comment l'adoption d'une perspective de genre peut mettre en lumière les obstacles et renforcer l'approche d'innovation, même lorsque sa technologie semble pertinente pour tout le monde.

Fait au Canada

Innovation canadienne, impact mondial

Les innovateur.trice.s canadien.ne.s ont un impact mondial grâce à des idées audacieuses et révolutionnaires. Près d'une innovation sur cinq de notre portefeuille est dirigée par des canadien.ne.s. Depuis 2010, nous avons investi dans 348 innovations dirigées par des canadien.ne.s, issues de 39 villes réparties dans 10 provinces et territoires, touchant des millions de personnes dans plus de 70 pays.

Parmi les exemples notables, citons Fiona Sampson, qui dirige « The Equality Effect », un modèle systémique améliorant l'accès à la justice pour les victimes de violences sexistes au Kenya ; la Dre Daisy Singla, scientifique senior chez Sinai Health, qui dirige le déploiement à grande échelle du programme EMPOWER, permettant aux professionnels de santé en Inde de dispenser des soins de santé mentale fondés sur des données probantes ; et le Dr Roopan Gill, cofondateur de Vitala Global Health, qui révolutionne l'accès à des soins d'avortement sûrs à travers les Amériques.



Réagir aux épidémies

Lorsqu'une épidémie d'Ebola se déclare, tout retard dans la mise en place de structures de traitement peut coûter des vies. Grâce à un investissement de preuve de concept du GDC, **Chantal Trudel et son équipe de l'Abilities Living Laboratory de l'université Carleton**, à Ottawa, contribuent au module de traitement des maladies infectieuses, développé dans le cadre d'un partenariat mené par l'OMS et le Programme alimentaire mondial.

Les travaux de l'équipe portent notamment sur une cloison de traitement transparente qui aide les cliniciens à prodiguer des soins tout en réduisant leur exposition aux infections et en permettant aux patients de voir le personnel soignant et leurs proches. Le module a fait l'objet d'exercices de simulation au Ghana et en Ouganda, aidant ainsi les partenaires à se préparer à dispenser des soins plus sûrs et plus humains en cas d'épidémie.



L'honorable Randeep Sarai, secrétaire d'État au Développement international, visite KA Imaging à Waterloo en mars 2026.

348 innovations canadiennes

Grands Défis Canada a investi dans 348 innovations menées par des canadien.ne.s, ce qui représente près d'une innovation sur cinq dans notre portefeuille

Plus de 70 pays

Les innovations canadiennes ont touché des millions de personnes dans plus de 70 pays qui, sans cela, n'auraient pas eu accès à des aides similaires.

Des innovateur.trice.s d'un océan à l'autre

Nous avons investi dans des innovateur.trice.s canadien.ne.s répartis dans 10 provinces et territoires et 39 villes.

Ingéniosité canadienne, rayonnement mondial

Issue des travaux de recherche menés à l'Université de Waterloo, la technologie de radiographie portable de **KA Imaging** permet de dépister la tuberculose, la pneumonie et d'autres maladies respiratoires dans les communautés défavorisées.

Le GDC a soutenu ce projet en lui accordant une subvention de démarrage de 100 000 dollars canadienen 2012, puis un prêt convertible d'un million de dollars canadienen 2016 afin de faciliter l'obtention des autorisations réglementaires et la réalisation d'études de marché.

Aujourd'hui, son appareil Reveal™ 35C est utilisé dans des hôpitaux canadien.ne.s et déployé dans neuf pays, avec plus de 35 000 examens réalisés.

En 2025, la technologie de KA Imaging a également permis de réaliser la première radiographie médicale dans l'espace — une étape marquante pour l'innovation canadienne, développée pour élargir l'accès aux diagnostics ici sur Terre.

Notre stratégie en action



Un impact à grande échelle : notre stratégie 2025-2030

Pour atteindre 700 millions de personnes d'ici 2035, il faut des idées audacieuses, la preuve de leur efficacité et des pistes pour leur adoption à plus grande échelle. La stratégie 2025-2030 du GDC, intitulée « Impact à grande échelle », s'appuie sur notre soutien à l'innovation en phase de démarrage tout en renforçant notre rôle pour aider les solutions éprouvées à surmonter les obstacles à leur déploiement à grande échelle. Quatre axes stratégiques interdépendants guident ce travail : faire évoluer nos capacités, soutenir les innovateur.trice.s, coordonner les partenaires et les ressources, et mettre à profit les données probantes et les enseignements tirés.

S'ADAPTER

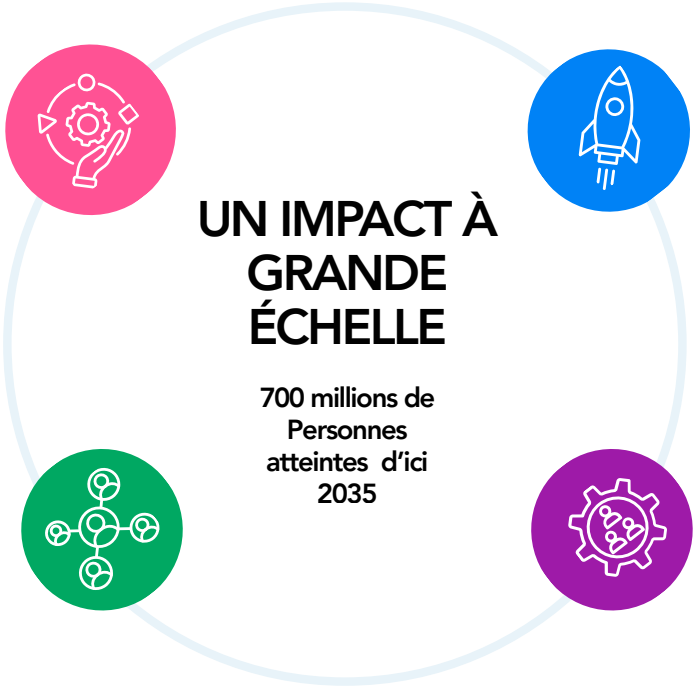
Renforcer notre plateforme pour un impact accru

Renforcer notre plateforme. Investir dans les personnes, les capacités et les systèmes qui rendent le GDC plus efficace, plus agile et plus réactif.

SE CONNECTER

Partager les connaissances et les enseignements

Mettre en relation les connaissances, les personnes et les opportunités. Transformer les données factuelles et l'expérience en perspectives qui éclairent les politiques, influencent les décisions et rassemblent les partenaires pour renforcer l'impact.



ACCÉLÉRER

Investir pour un impact

Aidez les innovations prometteuses à aller plus loin. Investissez là où le capital, l'expertise et le soutien peuvent générer le plus grand impact, qu'il s'agisse de tester des idées audacieuses ou de préparer des solutions éprouvées en vue d'une mise à l'échelle.

ORCHESTRER

Des partenariats pour l'action

Créer les conditions propices à la mise à l'échelle. Travailler avec les gouvernements, les bailleurs de fonds et d'autres partenaires pour aligner la demande, les données factuelles, le financement et les systèmes de mise en œuvre autour d'innovations qui ont fait leurs preuves.

S’adapter : renforcer notre plateforme pour un impact accru



S'ADAPTER

Bâtir une organisation prête à se développer à grande échelle

Pour atteindre 700 millions de personnes, il ne suffira pas d'en faire davantage. Il faudra travailler différemment.

Pour atteindre 700 millions de personnes d'ici 2035, il ne suffira pas d'être ambitieux. Il faudra travailler différemment, en nous appuyant sur 15 ans d'expérience tout en renforçant les équipes, les systèmes et les capacités nécessaires pour avoir un impact à une échelle bien plus grande. Cette année, nous avons commencé à mettre en œuvre ces changements.

Mettre en commun notre expertise

En octobre 2025, le GDC a mis en place une nouvelle structure organisationnelle afin de mieux articuler nos actions tout au long du parcours d'innovation — depuis l'identification et l'investissement dans des idées audacieuses jusqu'à l'accompagnement de solutions éprouvées pour surmonter les obstacles à leur adoption et à leur déploiement à grande échelle.

Ces changements renforcent également notre capacité à aller au-delà des investissements individuels, en réunissant des compétences en matière de financement, de partenariats, de politiques et d'apprentissage afin de relever des défis qu'aucun.e innovateur.trice ne peut résoudre seul.

Mettre l'apprentissage en pratique

GDC dispose d'une riche expérience sur laquelle s'appuyer. Mais pour atteindre un niveau d'impact supérieur, nous devons réfléchir de manière plus structurée à ce que nous en tirons comme enseignements — et à ce que nous en faisons.

Nous avons mis en place une fonction dédiée aux politiques, à l'apprentissage et au reporting afin d'intégrer les données factuelles et l'expérience acquise dans nos décisions d'investissement, notre soutien aux innovateur.trice.s et nos partenariats. Son cadre stratégique et son programme d'apprentissage sont présentés dans la section « Se connecter ».

L'objectif est de mettre ces enseignements en pratique à l'échelle de GDC — en orientant nos investissements, en renforçant notre soutien aux innovateur.trice.s et en guidant notre collaboration avec nos partenaires — tout en partageant ce que nous apprenons afin d'aider les autres à prendre de meilleures décisions.

Modernisation de nos systèmes

Nous menons également une transformation numérique pluriannuelle visant à simplifier nos méthodes de travail, à mieux exploiter nos données et à améliorer l'expérience des innovateur.trice.s qui sollicitent et gèrent des financements du GDC.

De meilleurs systèmes nous aideront à prendre des décisions plus éclairées, à réduire les charges administratives et à consacrer davantage de temps à ce qui compte vraiment : soutenir les innovateur.trice.s et favoriser la croissance de solutions prometteuses.

S'ADAPTER

Aider les innovateur.trice.s à mettre l'IA au service de leurs projets

69 % des personnes ayant répondu à l'enquête menée par GDC auprès des innovateur.trice.s ont exprimé leur intérêt pour l'utilisation des technologies d'IA émergentes dans leurs innovations. Parallèlement à cet intérêt, les innovateur.trice.s ont identifié un besoin de soutien concret pour comprendre dans quels domaines l'IA pourrait être utile et comment l'appliquer.
Cette année, GDC a mené un projet pilote d'assistance technique en IA et de soutien aux entreprises auprès d'un petit groupe d'innovateur.trice.s. Grâce à un apprentissage pratique et à des conseils sur mesure, nous avons aidé les équipes à explorer des applications pertinentes pour leur travail, tout en testant quelles formes de soutien favorisent l'adoption de l'IA et quels obstacles subsistent.

Développer des compétences en réponse à des besoins concrets

En collaboration avec TruePoint, le GDC a évalué l'utilisation de l'IA parmi les innovateur.trice.s de sauver le cerveaux et de Jouer, Apprendre, S'épanouir, puis s'est appuyé sur ces résultats pour mettre au point un atelier pratique. Organisé en février 2026, cet atelier a réuni plus de 70 innovateur.trice.s.

Un accompagnement de suivi a proposé des sessions individuelles pour aider les équipes à appliquer des outils d'IA spécifiques à leurs tâches quotidiennes. Cela a permis de relier l'apprentissage aux défis que les innovateur.trice.s s'efforçaient déjà de résoudre.

Parmi les organisations participantes, la Fundação Faculdade de Medicina a commencé à étudier comment l'IA pourrait soutenir l'extension de son modèle de développement de la petite enfance de 24 à 800 communes. Cette extension reste une ambition à l'étude, ce qui illustre la manière dont les équipes envisagent le potentiel de l'IA pour soutenir la mise à l'échelle.

Tester un accompagnement technique sur mesure

Le GDC a également mis au point « AI Momentum », un sprint court et intensif impliquant six innovateur.trice.s, accompagnés par des conseillers techniques du Makerere AI Health Lab en Ouganda et de Palindrome Data en Afrique du Sud. Les équipes ont bénéficié d'un accompagnement pour identifier les applications adaptées, définir les exigences techniques et en matière de données, résoudre les problèmes et élaborer une feuille de route pour les prochaines étapes.

Le sprint a également permis de tester si ce soutien ciblé pouvait aider les innovateur.trice.s à passer de la phase d'expérimentation à celle de l'adoption concrète.

Parmi les premiers résultats, on peut citer la mise en place de tableaux de bord alimentés par l'IA et une capacité renforcée à appliquer l'IA à l'évaluation des performances et de la rentabilité des innovations. Ces expériences aident le GDC à adapter son soutien à mesure que les besoins des innovateur.trice.s évoluent.

L'IA en pratique : Weerwi

Développé par l'Institut de technologie de Dakar, Weerwi fournit des informations sur la santé menstruelle au Sénégal via WhatsApp, une application mobile et un site web. Dans le cadre du programme « AI Momentum », GDC a apporté un accompagnement technique qui a permis à l'équipe d'améliorer les performances du chatbot et de générer des analyses automatisées afin d'affiner la plateforme.

S’ADAPTER

Allier santé mentale et IA

GDC s’est associé au McKinsey Health Institute et à Google Health pour élaborer le Guide pratique sur la santé mentale et l’IA, qui aide les innovateur.trice.s et les prestataires de services à explorer le rôle de l’IA dans les soins de santé mentale en milieu communautaire.

Ce guide rassemble des exemples concrets, des vidéos explicatives et des outils qui examinent comment l’IA peut soutenir la formation et la supervision, renforcer les approches de partage des tâches et élargir l’accès à des soins fondés sur des données probantes.

Ce partenariat rassemble des expertises complémentaires au sein d’une ressource commune qui encourage une utilisation réfléchie et responsable de l’IA dans l’ensemble du secteur.

Renforcement des capacités au sein du GDC

Le GDC a également mis en place un groupe interne d’ambassadeurs de l’IA afin d’explorer des applications pratiques, de partager des expériences et de tester comment l’IA pourrait soutenir le travail de l’organisation.

Ensemble, ces activités aident le GDC à acquérir de l’expérience dans l’adoption de l’IA, à renforcer le soutien apporté aux innovateur.trice.s et à identifier des
enseignements concrets à diffuser plus largement. Notre priorité est de développer les capacités nécessaires pour utiliser ces outils de manière responsable et efficace, afin d’obtenir un impact à grande échelle.





Accélérer : Investir pour créer un impact

ACCÉLÉRER

Investir pour faire passer une idée audacieuse à une échelle durable

Toute innovation qui change la vie de millions de personnes commence par une idée que quelqu'un a eu le courage de soutenir. Mais pour que cette idée ait un impact durable, un simple investissement ne suffit pas. Un capital adapté, au bon moment, peut déterminer jusqu'où ira une innovation.

GDC propose différentes formes de financement et un accompagnement sur mesure au fur et à mesure que les innovations se développent — depuis les subventions initiales qui permettent de tester des idées prometteuses jusqu'aux prêts, prises de participation et autres modes de financement qui aident les solutions éprouvées à se développer.

Notre rôle consiste à prendre des risques réfléchis, à renforcer la capacité des innovateur.trice.s à réussir et à mobiliser des capitaux qui, sans cela, resteraient hors de portée. Tous les risques ne porteront pas leurs fruits. C'est la nature même du soutien apporté aux idées à un stade précoce. Ce qui compte, c'est de tirer les leçons de chaque expérience et de s'attacher aux solutions qui ont fait leurs preuves.

En 2025–2026, cette approche a permis à de nouvelles idées de voir le jour, a soutenu l'expansion d'innovations déjà établies et a démontré comment un

Aperçu de l'année

- **29 nouveaux investissements de preuve de concept,** qui
- permettent de vérifier si une idée audacieuse fonctionne
- **18 nouveaux investissements de déploiement à l'échelle,** qui associent des capitaux à un accompagnement concret pour aider les innovations éprouvées à se développer
- **2 prêts remboursés intégralement**, démontrant comment les capitaux remboursables peuvent soutenir l'innovation et générer des fonds pour de futurs investissements



Un impact majeur commence par des idées audacieuses

Soutenir les idées prometteuses dès leur émergence, lorsque leur potentiel est énorme, mais que les preuves de leur efficacité commencent tout juste à se dessiner

Avant qu'une innovation puisse se développer, elle doit d'abord être testée. Nos investissements en preuve de concept offrent aux innovateur.trice.s la possibilité de tester de nouvelles approches, de recueillir des données probantes et de découvrir ce qui fonctionne.

Cette année, nous avons soutenu 29 nouvelles innovations dans le cadre de la « validation de concept », y compris de nouveaux investissements via « Being », notre initiative en faveur de la santé mentale des jeunes.

Parmi celles-ci : le projet Thabiti, qui crée des espaces sécurisés pour les jeunes dans les écoles tanzaniennes ; et Bailemos Juntos, qui utilise la salsa pour renforcer les liens familiaux et prévenir la violence en Colombie.

Nous avons également soutenu Hemafuse, un appareil portable développé par Sisu Global Health qui aide les cliniciens à récupérer et à réutiliser le sang du patient lui-même lorsque les réserves de donneurs viennent à manquer.

Nous avons réalisé nos sept premiers investissements dans le cadre de Jouer, Apprendre, S'épanouir, afin de soutenir des approches innovantes en matière d'apprentissage et de développement précoces pour les enfants touchés par des crises.

Sense International Kenya

Pour les enfants atteints de surdicécité, les salles de classe traditionnelles peuvent constituer d'énormes obstacles à l'apprentissage. Dans les communautés kenyanes touchées par la crise, Sense International Kenya développe une nouvelle approche qui associe une prise en charge précoce à une éducation inclusive et ludique. Cette innovation rassemble des enseignants formés, du matériel pédagogique accessible, des outils numériques et un accompagnement destiné aux aidants, permettant ainsi aux enfants trop souvent exclus du système éducatif d'accéder à des opportunités d'apprentissage et de développement.

Vous souhaitez en savoir plus sur les innovations de notre portefeuille Jouer, Apprendre, S'épanouir ? Scannez le code QR pour consulter le lookbook !



ACCÉLÉRER

Aider les bonnes idées à aller plus loin

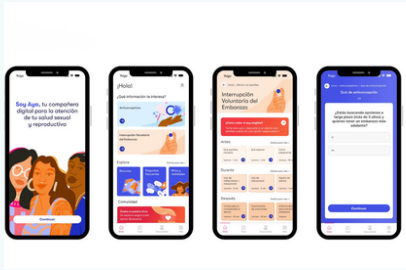
Prouver qu'une idée fonctionne n'est qu'un début.

Même lorsqu'une innovation a fait ses preuves, atteindre un public plus large s'accompagne de nouveaux défis : obtenir des financements, renforcer les équipes ou encore pénétrer de nouveaux marchés. Les investissements de déploiement à l'échelle du GDC associent des capitaux flexibles et un accompagnement sur mesure pour aider les innovateur.trice.s à surmonter ces obstacles. En 2025-2026, nous avons réalisé 18 nouveaux investissements, dont quatre investissements de suivi dans des innovations particulièrement prometteuses.



Be Girl | Financement lié au capital pour la croissance

Depuis le premier investissement du GDC en 2018, Be Girl a vendu plus d'un million de produits d'hygiène menstruelle et a élargi l'accès à l'éducation en matière de santé menstruelle. En 2025-2026, le GDC a investi 500 000 dollars américains supplémentaires — un 450 000 dollars sous forme de SAFE note et 50 000 dollars d'assistance technique — afin de renforcer son équipe, de développer une plateforme numérique multilingue et de tester son approche au Zimbabwe.



Vitala Global | Expansion sur de nouveaux marchés

Le GDC a octroyé 1,7 million de dollars canadiens pour développer et déployer à plus grande échelle « Aya Contigo » de Vitala Global, une plateforme numérique confidentielle facilitant l'accès à l'avortement médicamenteux et à la contraception dans les juridictions dotées d'un cadre juridique approprié. Le financement actuel au titre du DaE soutient l'expansion dans les zones rurales du Venezuela et du Guatemala, parallèlement aux efforts visant à renforcer le modèle économique de Vitala, ses capacités organisationnelles et sa préparation à conquérir de nouveaux marchés.



Hayat | Obtenir des investissements publics

Au Pakistan, la plateforme Hayat de l'université Aga Khan aide les professionnels de santé de première ligne à améliorer les soins de santé maternelle et infantile. Le GDC a octroyé 2 millions de dollars canadienau titre du financement de déploiement à l'échelle. Un essai contrôlé randomisé a montré que les communautés utilisant Hayat atteignaient un taux de couverture supérieur à 90 % en matière d'accouchements assistés par du personnel qualifié et de vaccination infantile complète. Deux gouvernements provinciaux se sont engagés à financer l'extension de la plateforme, soutenant ainsi son intégration dans les services de santé publique.



Bandebereho | Préparer le terrain pour l'adoption

Au Rwanda, Bandebereho travaille avec les pères pour promouvoir une parentalité positive et l'égalité entre les sexes. Un suivi de six ans mené dans le cadre d'un essai contrôlé randomisé a révélé une réduction durable de la violence conjugale, des symptômes dépressifs et de la consommation de substances psychoactives. Au 31 mars 2026, GDC avait versé 1,5 million de dollars canadiens, y compris un financement de déploiement à l'échelle , pour soutenir le travail du RWAMREC, qui s'associe au gouvernement afin d'intégrer le programme au système national de santé communautaire du Rwanda.

ACCÉLÉRER

Capital catalyseur : élargir le champ des possibles

Prendre des risques, mobiliser des capitaux et aider les idées audacieuses à aller plus loin

Une innovation prometteuse ne correspond pas toujours aux sources de financement qui s'offrent à elle. Certaines ont besoin de subventions en phase de démarrage pour valider leur concept. D'autres ont besoin d'investissements à long terme pour consolider leur activité, se développer sur de nouveaux marchés ou attirer des investisseurs plus importants. GDC utilise des subventions, des prêts, des prises de participation et des financements basés sur les résultats pour aider à combler ces écarts.

En prenant des risques que les investisseurs conventionnels ne sont peut-être pas prêts à assumer, nous pouvons contribuer à débloquer des financements supplémentaires et à soutenir les innovations dans leur démarche de développement à grande échelle.

Cette année, nos investissements ont montré concrètement ce que cela signifie : des prêts remboursés, de nouveaux investisseurs attirés, des opérations de financement menées à bien et de nouvelles approches testées pour rémunérer des résultats mesurables.

Investir dans les voies menant à la mise à l'échelle

Parallèlement à ses investissements directs, le GDC a soutenu des fonds d'impact qui financent des innovations dans le domaine de la santé — allant des diagnostics du paludisme et des vaccins contre le choléra via le Global Health Investment Fund, aux technologies visant la santé des femmes et des enfants via Cross-Border Impact Ventures, en passant par les entreprises du secteur de la santé via le Transform Health Fund. Ces investissements continuent de contribuer à notre impact cumulé.



Altech

En 2022, GDC a investi 1,5 million de dollars sous forme de prêts et de subventions pour aider cette entreprise spécialisée dans les systèmes solaires à paiement à l'usage à mettre en place une chaîne de montage locale en République démocratique du Congo. En l'espace d'un an, Altech a levé 18 millions de dollars auprès d'investisseurs à impact et de banques de développement. L'entreprise a remboursé l'intégralité de notre prêt fin 2025.



Jacaranda Health

GDC a apporté son premier soutien à Jacaranda Health en 2015 sous la forme d'une subvention remboursable destinée à aider l'entreprise à développer son modèle de soins de santé maternelle au Kenya. Après avoir atteint les objectifs convenus en matière de croissance et d'impact, Jacaranda a remboursé le solde de son prêt en novembre 2025, démontrant ainsi comment un financement catalytique peut soutenir l'innovation tout en libérant des capitaux pour de futurs investissements.

ACCÉLÉRER

Ces véhicules rassemblent des capitaux, une expertise en matière d'investissement et des réseaux susceptibles d'aider les entreprises à se développer. L'expérience de GDC en tant qu'investisseur — et dans l'accompagnement de la création de CBIV — a façonné notre réflexion sur la mise à l'échelle : le financement et le soutien dont une innovation a besoin peuvent s'étendre à plusieurs organisations et à différentes étapes de développement.

Cette expérience est à la base de Choreograph : mettre en relation les partenaires, les financements et la demande nationale afin de renforcer les voies menant à la mise à l'échelle. L'histoire de Hewatele, présentée à la page suivante, montre comment l'investissement direct du GDC et son soutien à un fonds d'impact se sont conjugués à un moment critique.

ACCÉLÉRER

Hewatele : mobiliser des capitaux pour l'oxygène

Comment l'investissement patient et la volonté de prendre des risques de GDC ont permis de maintenir la production locale d'oxygène sur les rails

Un nouveau-né qui peine à respirer. Un enfant atteint de pneumonie. Un patient nécessitant une intervention chirurgicale d'urgence. Tous dépendent de l'oxygène médical. Dans certaines régions du Kenya, les pénuries et les coûts de transport élevés ont rendu ces soins essentiels inaccessibles.

Hewatele rapproche l'approvisionnement des patients. L'entreprise produit de l'oxygène au sein même des hôpitaux publics ou à proximité, et utilise un « modèle de livreur de lait » pour l'acheminer vers les établissements environnants selon des itinéraires réguliers. GDC soutient Hewatele depuis 2017, en commençant par un prêt pour l'aider à se développer dans plusieurs comtés du Kenya. En 2023, GDC a fourni un financement sous forme de billets convertibles et de subventions dans le cadre d'un montage financier mixte de 20 millions de dollars américains destiné à la construction d'une usine d'oxygène liquide près de Nairobi.

Lorsque d'autres financements ont pris du retard, l'opération a failli échouer. GDC a maintenu sa position de prêteur assumant le plus grand risque, tandis que les investisseurs en fonds propres ont fourni des garanties.

Cela a permis au Transform Health Fund — un fonds d'impact que la GDC avait également soutenu — d'intervenir avec un financement relais de 10,5 millions de dollars américains, ce qui a permis de maintenir la construction sur la bonne voie.

Conçue pour produire au moins 20 tonnes d'oxygène médical par jour, cette usine permettra d'accroître l'offre locale et de rendre l'oxygène plus fiable et plus abordable.

La volonté de GDC d'assumer le risque, associée à son investissement antérieur dans le fonds, a permis de maintenir cette expansion sur les rails.



> **« L'approche de GDC consiste à jouer le rôle de capital pionnier, en assumant le risque et en créant les conditions permettant un impact plus large et plus durable. »**
>
> — Initiative d'investissement d'impact pour la santé mondiale

À ce jour, l'investissement de GDC dans Hewatele a permis d'aider près de 100 000 personnes, d'améliorer la vie de plus de 63 000 d'entre elles et d'en sauver 32 000. Derrière ces chiffres se cachent des patients qui ont besoin d'oxygène — et des professionnels de santé qui en ont besoin sur place, là où chaque respiration compte.

ACCÉLÉRER

Financer des résultats durables

Tester comment le financement axé sur les résultats peut pérenniser les services essentiels

Une simple toilette ne suffit pas à garantir un assainissement sûr. Il faut une utilisation régulière, une collecte des déchets fiable et un service capable de fonctionner en continu. Pour les innovateur.trice.s, obtenir des financements pour ce travail continu peut s'avérer aussi difficile que de développer la solution elle-même. GDC expérimente le financement axé sur les résultats pour combler cette lacune : en liant les paiements à des résultats mesurables et en testant si ces approches peuvent attirer des financements permettant de pérenniser les services.

Apprendre grâce à l'investissement

Ces investissements permettent de tester comment le financement peut soutenir la prestation continue de services essentiels. Fresh Life montre comment un financement lié aux résultats peut attirer de nouveaux partenaires philanthropiques ; SOIL explore une voie impliquant des financements publics et multilatéraux. Ces deux initiatives demeurent des expériences en matière de pérennité. Grâce à elles, le GDC acquiert une expérience pertinente pour « Impact at Scale » : soutenir les innovateur.trice.s tout en travaillant avec des partenaires sur les conditions de financement nécessaires à un impact durable.



SOIL

Tester une voie vers le financement public

SOIL fournit des services d'assainissement résilients au changement climatique dans des communautés mal desservies en Haïti. S'appuyant sur un soutien antérieur, le GDC a investi 745 000 dollars via une subvention basée sur les résultats au cours de l'exercice 2025–2026, en complément d'un financement de 1,7 million de dollars basé sur les résultats provenant de partenaires multilatéraux et nationaux, soutenant ainsi l'extension du service à 4 700 foyers. Cet investissement teste une voie vers une prestation de services durable grâce à un contrat d'assainissement financé par l'État et basé sur les résultats, le premier du genre en Haïti.

Fresh Life

Financer le service, récompenser les résultats

Dans les zones urbaines densément peuplées dépourvues d'égouts, il peut être difficile d'étendre les infrastructures d'assainissement conventionnelles. Fresh Life propose une autre approche : des toilettes qui collectent les déchets dans des conteneurs hermétiques, avec un service de collecte régulier. Le GDC a investi 2 millions de dollars canadiens par le biais de financements «PC» et «DaE» pour soutenir sa croissance. Le défi financier consiste à assurer la pérennité du service. Grâce au financement de GDC et de la Fondation Osprey, Fresh Life a lancé en 2024 un modèle de rémunération à la performance — portant notamment sur l'utilisation effective des toilettes et la collecte des déchets — plutôt que de se contenter de financer l'installation. En l'espace d'un an, les engagements financiers ont doublé, avec l'arrivée de la Fondation Waterloo et de la Fondation Coca-Cola. Fresh Life œuvre à son intégration dans le système public et, à terme, à l'obtention d'un financement dédié au sein des budgets des comtés.



ACCÉLÉRER

Soutenir l'innovation pour un impact durable

Soutenir les approches qui s'attaquent aux obstacles majeurs à la santé et au développement.

Le GDC soutient les innovations qui s'attaquent aux obstacles majeurs à la santé et au développement, en aidant les innovateur.trice.s à tester et à développer leurs approches. Nous suivons les progrès réalisés tout au long de notre investissement et assurons un suivi après la fin du financement afin de déterminer si les innovations soutenues continuent de fonctionner et d'atteindre leur public. Ensemble, ces informations nous aident à comprendre ce qui permet à l'impact de perdurer.

COUP DE PROJECTEUR SUR un.e innovateur.trice

SmartStart South Africa

Lauréat du prix de la Fondation Skoll 2026

Dans les communautés défavorisées d'Afrique du Sud, SmartStart comble une lacune majeure en matière d'accès à un apprentissage précoce abordable. Son modèle de franchise sociale donne aux membres sous-employés de la communauté les moyens de créer des structures d'apprentissage précoce chez eux et dans leurs quartiers. La formation, l'accompagnement et les réseaux de pairs les aident à offrir des opportunités d'apprentissage tout en créant des moyens de subsistance locaux. Le GDC a soutenu SmartStart de 2019 à 2022 afin de contribuer à la mise à l'échelle de cette approche. En collaboration avec le gouvernement et d'autres partenaires, SmartStart est devenu le plus grand réseau d'éducation de la petite enfance d'Afrique du Sud.



15 000

Programmes d'éducation de la petite enfance

160 000

d'enfants atteintes chaque semaine

COUP DE PROJECTEUR SUR UN.E INNOVATEUR.TRICE

Fundación Fútbol Más

Prix Laureus Sport for Good 2026

En Équateur, la violence au sein des communautés scolaires a été identifiée comme un obstacle majeur à la santé mentale et au bien-être des jeunes. Dans le cadre de l'initiative « Being », GDC finance la Fundación Fútbol Más afin d'y remédier par le biais du football et du jeu, aidant ainsi les jeunes à développer leurs compétences sociales et émotionnelles et à nouer des relations solidaires. Cet investissement reflète l'approche de l'initiative « Being » en matière de prévention des troubles mentaux et de promotion du bien-être : soutenir des innovations menées localement qui répondent aux facteurs spécifiques identifiés dans chaque pays. En 2026, « Fútbol Más » a reçu le Prix Laureus Sport for Good, en reconnaissance de son action internationale plus large visant à promouvoir l'inclusion et le bien-être mental par le sport.

Vous souhaitez en savoir plus sur les innovations de Being ? Scannez le code QR pour consulter notre lookbook !



Orchestrer : harmoniser les partenaires et les capitaux pour permettre la mise à l'échelle



Des partenariats pour l'action

Rapprocher l'innovation, les priorités nationales et les capitaux pour un impact durable

Pour se développer, les innovations éprouvées ont besoin de bien plus qu'un simple financement. Elles ont besoin d'une demande de la part des gouvernements, d'un accès au Partenariats multilatéraux : relier l'innovation aux besoins des systèmes de santé et à un financement capable d'assurer leur mise en œuvre durable.

Tel est l'objectif de Choreograph, l'un des quatre axes de la stratégie 2025-2030 du GDC. Notre ambition d'atteindre 700 millions de personnes d'ici 2035 nous oblige à rassembler des partenaires afin de renforcer les systèmes grâce auxquels des innovations efficaces sont adoptées, financées et pérennisées.

Cette année, le GDC a fait progresser deux axes de travail complémentaires : la mise en place de partenariats multilatéraux reliant l'innovation aux priorités nationales, et la mobilisation des leaders philanthropiques et d'autres partenaires autour du financement et de la coordination nécessaires à la mise à l'échelle.

Partenariats multilatéraux : relier l'innovation à la demande

Les institutions multilatérales collaborent avec les gouvernements pour définir et financer les priorités nationales en matière de santé. Les partenariats du GDC visent à relier les innovations éprouvées à ces priorités et à apporter le soutien nécessaire à leur adoption à plus grande échelle.

Officialisation de la collaboration avec le Fonds mondial

Le GDC a signé un protocole d'accord avec le **Fonds mondial de lutte contre le sida, la tuberculose et le paludisme**. Ce partenariat vise à identifier les besoins des pays, à aligner les filières d'innovation sur les allocations nationales du Fonds mondial et sur ses initiatives catalytiques, ainsi qu'à lever les obstacles à l'adoption. Des réunions conjointes, notamment sur le climat et la santé, explorent les moyens de soutenir et de pérenniser les innovations à grande échelle.

Mécanisme mondial de financement

La collaboration et le plaidoyer menés par le GDC depuis 2023 ont contribué à faire de l'innovation un pilier central de la stratégie TRANSFORM 2030 du Mécanisme **mondial de financement**, lancée en novembre 2025. Les travaux sur un cadre de partenariat stratégique visent à relier les innovations prêtes à être déployées à grande échelle aux priorités d'investissement définies par les pays.

Donner aux gouvernements les moyens de déployer l'innovation à grande échelle

Grâce à une subvention « Ecosystem Catalyst », le GDC a financé l'élaboration du guide et de la boîte à outils de l'Organisation mondiale de la santé intitulés « Déploiement à grande échelle des innovations dans les systèmes de santé publique : guide et boîte à outils ». Lancé en février 2026 et élaboré à partir des retours d'expérience des utilisateur.trice.sgouvernementaux et de consultations d'expert.e.s, ce document fournit des conseils pratiques pour aider les gouvernements à piloter l'adoption et le déploiement à grande échelle des innovations.

ORCHESTRER

Construire une nouvelle plateforme pour la mise à l'échelle

Même une innovation en matière de santé, qui a fait ses preuves et est prometteuse, peut stagner avant d'atteindre les personnes qui en ont besoin. Beaucoup se heurtent à un mur au moment même où elles sont prêtes à se déployer à grande échelle, car elles ont besoin de trois éléments à la fois : un financement pour se développer, le soutien d'expert.e.s pour renforcer leurs capacités, et l'accès aux marchés et aux systèmes de santé qui les achèteront et les utiliseront. Trop souvent, ces éléments relèvent d'organisations différentes, avec des calendriers distincts, sans que personne ne fasse le lien entre eux. Sans ces trois éléments, même les idées les plus solides peuvent échouer.

Au sein de l'écosystème mondial de la santé, de nombreuses organisations s'efforcent de combler ces lacunes, mais trop souvent en parallèle plutôt qu'en collaboration. Gavi a très tôt pris conscience de cette fragmentation et en a saisi l'occasion pour mettre en place une approche commune à toutes les organisations, en réunissant des partenaires afin de concevoir une démarche plus coordonnée. En juin 2025, le GDC s'est engagé à développer une nouvelle plateforme de déploiement à grande échelle. À Davos, en janvier 2026, 500 Global s'est joint à cette initiative et, ensemble, nous avons annoncé notre ambition de mobiliser jusqu'à 300 millions de dollars américains.

Nous sommes aujourd'hui en train de la mettre en place : une plateforme mondiale de financement mixte, composée de deux volets complémentaires.

Un volet « catalyseur », géré par le GDC, fournira des capitaux flexibles, tels que des subventions liées à la performance, des prêts, des garanties et une assistance technique, afin de faire évoluer des innovations éprouvées vers la maturité commerciale et de favoriser leur adoption à grande échelle.

Un volet commercial, géré par 500 Global, investira des fonds propres et des quasi-fonds propres pour permettre cette mise à l'échelle, en mobilisant des capitaux privés qui, sans cela, ne seraient pas disponibles. Ces deux volets s'appuieront sur un écosystème de partenaires chargés de valider la demande et de relier ces innovations aux systèmes de santé nationaux et aux circuits d'approvisionnement.

Ensemble, nous travaillons à remplacer les efforts fragmentés par un système coordonné qui permette de mettre les innovations éprouvées à la disposition des personnes qui en ont besoin. À l'image d'une bonne chorégraphie, cela nécessite que les partenaires avancent au même rythme vers un objectif commun, tout en laissant la possibilité à d'autres de se joindre à eux en cours de route.



Rahul Chandran, directeur de la stratégie et des partenariats, annonce l'engagement du GDC lors d'une table ronde organisée en juin 2025 dans le cadre du Sommet mondial « Santé et prospérité grâce à la vaccination », à Bruxelles.

ORCHESTRER

Mobiliser la philanthropie pour agir à grande échelle

Mettre en adéquation des capitaux flexibles avec les besoins des pays et les voies menant à un impact durable

Les capitaux philanthropiques peuvent aider les innovations à établir des preuves de leur efficacité, à surmonter les obstacles à leur adoption et à attirer davantage d'investissements. Pour concrétiser ce potentiel, une coordination est nécessaire : il faut mettre en relation les bailleurs de fonds avec les priorités nationales, les partenaires de mise en œuvre et les sources de financement à long terme.

Par le biais de Choreograph, GDC s'efforce d'établir ces liens. Notre expérience dans le soutien aux innovations nous permet d'ancrer ce travail dans les obstacles concrets auxquels les innovateur.trice.s sont confrontés au fur et à mesure de leur développement. Nous explorons comment le capital, l'expertise et les relations de nos partenaires peuvent soutenir des voies communes vers l'adoption, en reliant le financement philanthropique aux besoins des pouvoirs publics et, à terme, au financement multilatéral.

L'engagement du GDC s'est étendu au **Forum des bailleurs de fonds pour la recherche et l'innovation en santé en Afrique au Cap**, à la **conférence annuelle** de **l'AVPN** à Hong Kong, à la **réunion annuelle du Forum économique mondial à Davos** et à la réunion de l'**Alliance internationale pour l'innovation en matière de développement (IDIA)** au Kenya.

Ces relations s'inscrivent dans le cadre de notre effort plus large visant à relier le financement philanthropique aux besoins des pays, à la mise en œuvre par le secteur public et, à terme, au financement multilatéral. L'objectif est d'aligner les partenaires autour de priorités communes et des conditions concrètes nécessaires pour que les innovations atteignent une échelle durable.

Jeter les bases d'une action collective

Cette année, GDC a posé les bases d'une série de rencontres philanthropiques prévues en 2026, conçues pour rassembler les partenaires autour de priorités thématiques et géographiques communes, ancrées dans les besoins des pays.

Cela inclut une collaboration avec plusieurs partenaires dans le cadre du développement de Nexa, notre défi d'innovation pour le climat et la santé. À travers ce travail, nous explorons comment des capitaux, une expertise et des relations complémentaires peuvent soutenir les innovations menées localement et créer des voies plus solides vers l'adoption et un impact durable.

ORCHESTRER

S’aligner avec nos partenaires pour un impact accru

Mettre en adéquation des capitaux flexibles avec les besoins des pays et les voies menant à un impact durable

Lors de la réunion annuelle de la Clinton Global Initiative, organisée en marge de l’Assemblée générale des Nations unies, GDC a co-animé une table ronde avec la secrétaire d’État Hillary Clinton et d’importants bailleurs de fonds philanthropiques. Les participants ont souligné l’importance de la philanthropie pour stimuler l’innovation, ainsi que la nécessité de remédier à la fragmentation des financements et de mieux s’aligner sur les priorités gouvernementales.

Le GDC a également contribué à animer le groupe de travail sur les financements innovants de la CGI, qui a réuni plus de 100 participants pour étudier comment les capitaux catalyseurs peuvent attirer les investissements et soutenir des modèles économiques durables.

Une session conjointe GDC-CGI sur le climat et la santé a réuni des dirigeants de divers secteurs, notamment le Premier ministre de Saint-Christophe-et-Niévès et le gouverneur d’Hawaï, et a mis l’accent sur les innovations menées au niveau local et susceptibles d’être déployées à grande échelle. Le GDC a également annoncé, sur la scène des dirigeants, son engagement à lancer un défi mondial en matière d’innovation climatique et sanitaire.









Le GDC au CGI : co-organisation d’une table ronde philanthropique avec la secrétaire d’État Hillary Clinton ; mobilisation de leaders dans les domaines du climat et de la santé, dont le Premier ministre, le Dr Terrance Drew ; et annonce d’un engagement à lancer un défi mondial d’innovation en matière de climat et de santé.

Se connecter : partager les apprentissages et les perspectives



SE CONNECTER

Apprendre pour avoir un impact

S'appuyer sur les données et l'expérience pour définir comment l'innovation est soutenue, financée et adoptée.

Notre ambition d'atteindre 700 millions de personnes d'ici 2035 nous oblige à tirer des enseignements de l'ensemble de nos investissements et à les mettre à profit pour améliorer les conditions nécessaires à la réussite de l'innovation.

Tel est l'objectif de « **Se connecter** », l'un des quatre axes de notre stratégie 2025-2030. En intégrant des données factuelles dans le dialogue politique, en partageant des enseignements concrets et en mettant en relation les partenaires autour de ce que nous apprenons, nous visons à influencer les décisions qui déterminent si des innovations efficaces peuvent bénéficier à un plus grand nombre de personnes.

Cette année, le GDC a créé une fonction dédiée à **la politique, à l'apprentissage et au reporting** afin de faire avancer ce travail. Elle rassemble les enseignements tirés de l'ensemble de notre portefeuille en mettant davantage l'accent sur la manière dont ces connaissances peuvent orienter nos investissements, soutenir les innovateur.trice.s et contribuer à l'ensemble du secteur.

L'équipe a élaboré le premier cadre stratégique de GDC, qui rassemble un programme d'apprentissage pour la période 2026–2028, les priorités en matière de leadership éclairé et notre positionnement stratégique.

Ce programme d'apprentissage renforce notre base de connaissances et favorise une culture d'apprentissage à l'échelle de l'organisation. Il nous permet de nous concentrer sur l'analyse des expériences issues de l'ensemble de nos investissements et d'utiliser ces conclusions pour orienter la manière dont nous planifions et soutenons l'innovation.

Façonner le financement de l'impact

Le GDC met à profit son expérience en matière de financement innovant pour contribuer à améliorer la manière dont l'ensemble du secteur finance l'impact. Cette année, nous avons rejoint le Conseil consultatif de l'OCDE sur le financement axé sur les résultats et soutenu une étude de l'OCDE lancée en juin 2025.

Cette étude examine comment les bailleurs de fonds peuvent intégrer, dans leurs activités existantes, un financement lié à des résultats mesurables, contribuant ainsi à l'élaboration de principes communs et de recommandations pratiques en vue d'une adoption à plus grande échelle.



SE CONNECTER

Mettre en relation les innovateur.trice.s et l'expertise

L'apprentissage fait également partie du soutien que le GDC apporte aux innovateur.trice.s. L'accès à une expertise en matière d'apprentissage et à des opportunités d'échanger avec leurs pairs aide les innovateur.trice.s du déploiement à l'échelle à partager leurs expériences tout au long de leur parcours de croissance.

Nos activités d'apprentissage au sein du portefeuille rassemblent les innovateur.trice.s et les partenaires de soutien autour de défis spécifiques, générant ainsi des enseignements qui peuvent éclairer à la fois le soutien apporté aux innovateur.trice.s et la compréhension qu'a le GDC de l'impact, de la mise à l'échelle et de la durabilité.



Les enseignements tirés de « sauver le cerveaux »

S'appuyant sur les 15 années d'expérience de « sauver les cerveaux », le GDC a lancé une étude rétrospective afin d'examiner ce qui permet aux innovations en matière de développement de la petite enfance d'atteindre une échelle suffisante et de s'intégrer dans les systèmes.

Dirigée par TruePoint, la plateforme de soutien à l'apprentissage du GDC en matière de développement de la petite enfance, la première phase s'est concentrée sur l'identification des modèles de mise à l'échelle parmi les innovations les plus performantes. Une deuxième phase implique directement un groupe sélectionné d'innovateur.trice.s afin de comprendre leur parcours, les facteurs qui ont permis la mise à l'échelle et les rôles joués par les gouvernements et les autres parties prenantes.

Les travaux sont en cours. Leur objectif est de dégager des enseignements susceptibles d'éclairer l'approche de GDC et de contribuer à une meilleure compréhension de la manière dont les innovations efficaces se développent

Tirer des enseignements des contextes locaux

Dans le cadre de notre programme « Jouer, Apprendre, S'épanouir », TruePoint a réuni cinq organisations locales pendant sept semaines afin d'étudier comment un accompagnement axé sur le territoire pourrait mieux servir les innovateur.trice.s.

Ce travail a mis en évidence l'importance d'adapter l'accompagnement aux priorités, de leur niveau de préparation et de leur contexte local ; de comprendre les relations et les politiques environnantes ; et d'ancrer l'engagement dans la confiance et le respect mutuel. Ces enseignements contribuent à une meilleure compréhension, par GDC, de la manière d'apporter un soutien ancré localement et adapté aux besoins.

Partager les données issues de l'innovation humanitaire

Dans le cadre du programme « Créer de l'espoir dans les situations de conflit », le GDC a collaboré avec Gray Dot Catalyst pour publier *Au-delà des données : communiquer les données probantes au service des innovations humanitaires*. S'appuyant sur les expériences de THRIVEGulu et d'Ogow Health, ce guide aide les innovateur.trice.s à associer les données probantes à la narration et à communiquer clairement des informations complexes. Nous avons également publié des études de cas sur le Sentinel Project for Genocide Prevention et sur les travaux du projet Siraj en matière de résilience numérique au Yémen. Celles-ci examinent les défis et les opportunités liés aux innovations visant à lutter contre la mésinformation, la désinformation et les discours de haine, et partagent des enseignements pratiques destinés aux bailleurs de fonds et aux acteurs de terrain.

Intendance



Conçus pour penser différemment

Et si nous pouvions investir dans la santé et le développement mondiaux de manière à avoir un impact plus large, à apporter une plus grande valeur ajoutée et à créer un changement durable ? C'est cette question qui a contribué à la création de Grands Défis Canada.

Avec le soutien du gouvernement du Canada, GDC a été créé pour adopter une approche différente : investir dans l'innovation ayant le potentiel de générer une croissance bien supérieure à l'investissement initial.
Plutôt que de nous concentrer uniquement sur des projets individuels, nous avons décidé de soutenir des idées audacieuses — ainsi que les personnes et les organisations capables de les transformer en solutions susceptibles d'améliorer la vie de millions de personnes.

Nous avons commencé par soutenir des innovations en phase de démarrage, en aidant les innovateur.trice.s à tester leurs idées et à démontrer l'efficacité de leurs solutions. Mais nous avons appris que prouver l'efficacité d'une innovation n'est qu'un début. Les innovateur.trice.s ont également besoin de capitaux, d'expertise et de soutien pour renforcer leurs organisations et se préparer à la croissance. Cet apprentissage nous a amenés à élargir notre modèle afin d'y intégrer le déploiement à l'échelle.

Quinze années d'expérience nous ont appris autre chose : même les innovations les plus efficaces peuvent avoir du mal à atteindre les personnes qui en ont besoin. Les obstacles vont souvent au-delà de l'innovation elle-même et concernent le financement, la demande, les marchés publics et les systèmes par lesquels les solutions sont mises en œuvre.

Notre stratégie 2025–2030 s'appuie sur ces enseignements. Nous continuons à identifier les obstacles majeurs au progrès et à investir dans des innovations à différents stades de développement. Mais nous travaillons également avec des partenaires pour tester de nouvelles approches qui combinent différentes formes de capital, d'expertise et de demande afin d'obtenir des résultats à l'échelle de la population. Cela exige que le GDC évolue lui aussi. Nous renforçons nos capacités, développons de nouveaux partenariats et de nouveaux modèles économiques, et modifions nos méthodes de travail.

Nous appliquons la même volonté d'expérimenter, d'apprendre et de nous adapter, qui a guidé nos investissements, au défi plus large consistant à déployer à grande échelle des innovations efficaces. À l'heure où les besoins ne cessent de croître et où les ressources sont mises à rude épreuve, nous avons l'occasion de repenser ce que nous pouvons accomplir ensemble. Aucune organisation ne peut, à elle seule, surmonter les obstacles à la mise à l'échelle. Mais en combinant notre expérience, nos ressources et nos capacités, nous pouvons trouver de nouvelles façons d'apporter des solutions efficaces aux personnes qui en ont besoin.

GDC a été créé pour remettre en question les approches conventionnelles du développement. C'est ce que nous continuons de faire aujourd'hui — et nous invitons d'autres acteurs à se joindre à nous. Ensemble, nous pouvons transformer des idées audacieuses en un impact durable, à une échelle qu'aucun d'entre nous ne pourrait atteindre seul.



Discussion et analyse de la direction

L'expérience de GDC montre qu'un investissement précoce et flexible peut aider les innovations prometteuses à démontrer leur efficacité, à attirer des partenaires et à atteindre davantage de personnes. Elle montre également que des solutions efficaces peuvent stagner lorsque le financement, l'adoption par les pouvoirs publics et les systèmes de mise en œuvre ne suivent pas le rythme.

Notre stratégie 2025–2030, « Impact à grande échelle », répond à ces deux constats. Nous poursuivons notre soutien aux innovations en phase de démarrage tout en renforçant les partenariats et les parcours qui aident les solutions éprouvées à produire un impact durable.

Un impact au-delà de notre investissement

Les innovations soutenues par les investissements directs du GDC ont touché, au total, plus de 100 millions de personnes. Environ 46 % de cette portée a été atteinte après la fin du financement du GDC, les innovations ayant continué à se développer.

Cette portée durable constitue un indicateur important de la contribution catalytique du GDC. Un soutien précoce peut aider les innovateur.trice.s à démontrer leurs résultats, à renforcer leurs modèles et à se positionner en vue d'un financement et d'une adoption ultérieurs.

Le fait que l'impact perdure ne suffit pas, à lui seul, à prouver que chaque innovation est viable sur le plan financier, mais il démontre que les retombées positives de nos investissements peuvent se prolonger au-delà de la période de financement.

Surmonter les obstacles à la mise à l'échelle

Une idée audacieuse et des arguments convaincants ne garantissent pas automatiquement un financement durable ni l'adoption de la solution. De nombreux innovateur.trice.s peinent encore à obtenir le soutien du gouvernement ou du secteur privé nécessaire à leur expansion une fois le financement du GDC arrivé à terme.

Cette lacune est au cœur de notre stratégie. Parallèlement au soutien apporté aux innovateur.trice.s individuels, le GDC renforce sa collaboration avec les gouvernements, les bailleurs de fonds, les investisseurs et les partenaires de mise en œuvre afin de créer les conditions propices à l'adoption des solutions.

Notre collaboration avec Insight Health Advisors au Kenya a permis de tester des approches qui mobilisent l'écosystème d'innovation au sens large. Cette expérience contribue à définir la manière dont le GDC relie l'innovation à la demande, au financement et à la mise en œuvre, et comment les partenaires peuvent travailler ensemble pour pérenniser des solutions efficaces.

Évoluer dans un environnement en mutation

Les contraintes de financement, les conflits, l'insécurité économique et les menaces sanitaires liées au climat constituent autant de défis pour les innovateur.trice.s et les communautés qu'ils servent. Ces conditions peuvent perturber la mise en œuvre et rendre plus difficile l'obtention d'un financement durable.

La réponse de GDC met l'accent sur l'innovation menée localement, un soutien flexible et une coordination plus étroite avec les partenaires.

Notre priorité est d'aider les innovateur.trice.s à s'adapter à leur contexte tout en développant les données probantes, les relations et les voies de financement nécessaires pour un impact durable.

Apprendre et s'adapter

GDC s'appuie sur les données probantes et l'expérience acquise dans l'ensemble de son portefeuille pour améliorer ses décisions d'investissement et partager des enseignements concrets avec d'autres. Les recherches sur la mise à l'échelle, la durabilité et le rapport qualité-prix nous aident à déterminer ce qui fonctionne, pour qui et dans quelles conditions. Les évaluations des besoins locaux ont guidé la conception d'initiatives dans les domaines de la santé mentale des jeunes, du développement de la petite enfance, ainsi que du climat et de la santé.

Les technologies émergentes nécessitent également une approche adaptative. Dans des enquêtes récentes, 69 % des innovateur.trice.s ont exprimé leur intérêt pour l'utilisation de l'intelligence artificielle. Au cours de l'année, le GDC a mené des projets pilotes d'assistance technique et de soutien aux entreprises avec un petit groupe d'innovateur.trice.s afin d'explorer comment l'IA pourrait soutenir leur travail. Ces projets pilotes constituent une base pour mieux comprendre sa valeur pratique et son utilisation responsable.

Tirer les leçons des retours d'expérience des innovateur.trice.s

Les retours d'expérience des innovateur.trice.s nous aident à évaluer si notre soutien répond à leurs besoins et à identifier les points à améliorer.

Dans notre dernière enquête annuelle de satisfaction des innovateur.trice.s, **97 % des personnes interrogées ont fait part d'un haut niveau de satisfaction.** Les innovateur.trice.s ont particulièrement apprécié la volonté du GDC de prendre des risques sur des idées non éprouvées, d'établir des relations de confiance et d'apporter un soutien allant au-delà du simple financement.

L'enquête a également révélé que :

- 96 % se sentaient à l'aise pour partager des retours d'expérience sincères avec le GDC.
- 90 % estimaient que le financement correspondait à leurs besoins.
- 85 % ont estimé que le soutien du GDC tenait compte de leur contexte local.
- 78 % ont trouvé que les procédures de rapport se déroulaient sans heurts.
- 69 % ont estimé que le soutien du GDC les avait aidés à surmonter les obstacles à la mise à l'échelle.

Ces résultats confirment la pertinence de notre approche tout en mettant en évidence les domaines nécessitant une attention particulière, notamment les obstacles auxquels se heurtent les innovateur.trice.s lorsqu'ils cherchent à élargir l'adoption de leurs solutions, ainsi que les possibilités de simplifier les procédures de rapport.

Un nouveau chapitre pour l'Initiative d'innovation autochtone

Au 31 mars 2026, l'Initiative d'innovation autochtone (I3) a achevé sa période d'incubation au sein de Grands Défis Canada et a entamé un nouveau chapitre de son parcours en tant qu'organisation indépendante dirigée par des Autochtones.

Au cours de son passage chez GDC, l'I3 a développé un réseau croissant d'innovateur.trice.s autochtones, soutenant 22 innovations en phase d'amorçage et trois en phase de transition vers la mise à l'échelle dans plus de 70 communautés à travers l'île de la Tortue.

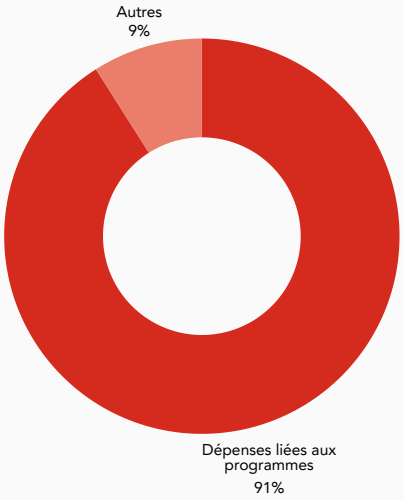
Le travail de l'I3 a toujours été ancré dans la culture, les relations et l'autodétermination, et il se poursuivra désormais en tant qu'organisation indépendante dirigée par des Autochtones.

Aperçu financier

Notre modèle financier est conçu pour orienter les ressources vers l'innovation et l'impact tout en conservant les capacités et les contrôles nécessaires pour les déployer de manière responsable. Consultez les derniers états financiers vérifiés sur notre site web : grandchallenges.ca/about-us/accountability

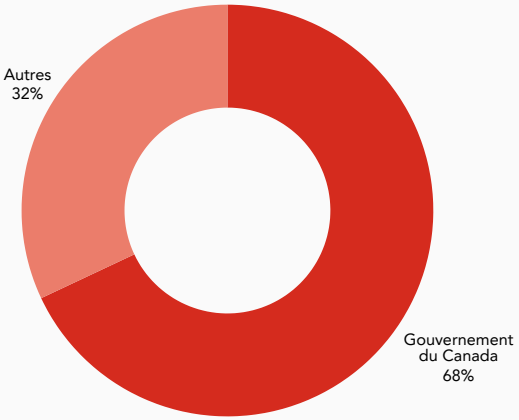
À quoi servent nos fonds ?

Le total des dépenses pour l'exercice 25-26 s'est élevé à 64,08 millions de dollars, soit une baisse de 6,6 % par rapport à l'année précédente. Les dépenses liées aux programmes ont constitué la majeure partie du budget, représentant 58 millions de dollars, soit 91 % des dépenses totales. Les frais généraux, comprenant les frais de personnel (personnel indirect), les fournitures et les services de conseil stratégique, ont totalisé 6 millions de dollars, soit 9 %.



D'où proviennent nos financements

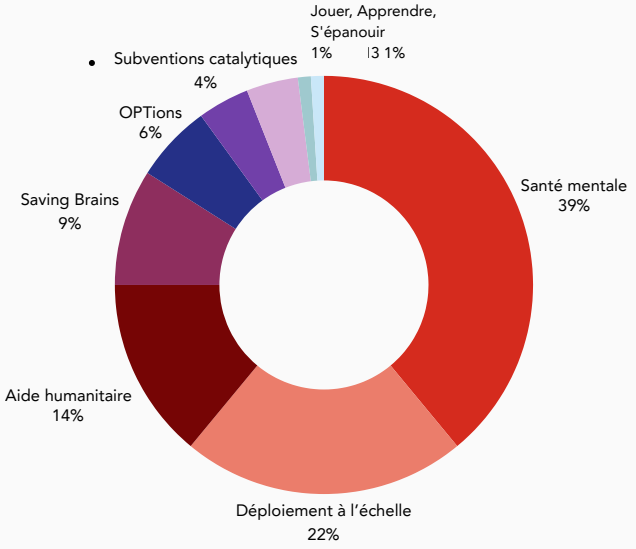
Grands Défis Canada continue de bénéficier de financements provenant de diverses sources de recettes, qui ont atteint
66,3 millions de dollars pour l'exercice 25-26. Plus de 68 % de ce financement provenait du gouvernement du Canada, les 32 % restants provenant d'autres partenaires, principalement la Fondation Botnar, le ministère britannique de la Santé et des Affaires sociales, le FCDO britannique et la Fondation LEGO.



Répartition du financement des programmes

Au cours de l'exercice 2025-2026, les investissements dans les programmes ont totalisé 40,2 millions de dollars canadien:

- Santé mentale (39 %)
- Déploiement à l'échelle (22 %)
- Aide humanitaire (14 %)
- Sauver les cerveaux (9 %)
- OPTions (6 %)
- Subventions catalytiques (4 %)
- STARS (4 %)
- Jouer, apprendre, s'épanouir (1 %)
- Initiative d'innovation autochtone (I3) (1 %)



Perspectives d’avenir

Davantage de voies vers l’impact. Investir dans le climat et la santé

Notre ambition est d’**atteindre 700 millions de personnes grâce à l’innovation d’ici 2035.** Notre stratégie 2025-2030, « Impact à grande échelle », trace la voie à suivre. Nous continuerons à soutenir dès le départ les idées audacieuses portées par les acteurs locaux, tout en redoublant d’efforts pour aider les solutions éprouvées à surmonter les obstacles qui les empêchent d’atteindre les populations.

Rapprocher l’innovation de la demande

Pour être efficaces, les solutions doivent trouver leur place au sein des systèmes sur lesquels les populations comptent. Nous allons approfondir notre collaboration avec les gouvernements, les bailleurs de fonds, les investisseurs et les partenaires de mise en œuvre afin de relier les innovations éprouvées à la demande, au financement et aux voies d’adoption.

Cela implique de rassembler différentes formes de capitaux et d’aider nos partenaires à coordonner leurs efforts autour d’objectifs communs. L’objectif est de créer les conditions permettant aux innovations efficaces de s’intégrer aux services quotidiens et de bénéficier d’investissements durables.

Investir dans le climat et la santé

Le climat et la santé constituent une priorité essentielle pour la prochaine étape de GDC. Grâce à Nexa, nous nous appuierons sur notre expérience en matière de soutien à l’innovation locale pour aider les communautés et les systèmes de santé à faire face aux menaces sanitaires croissantes liées au climat.

Nous nous attacherons à soutenir les idées audacieuses, à étayer les données factuelles et à mettre en relation les solutions prometteuses avec les financements et les partenariats nécessaires à un impact durable.



Karlee Silver, PDG du GDC, et Tom Kariuki, PDG de la Science for Africa Foundation, annoncent un engagement commun visant à lancer une nouvelle initiative d’innovation en matière de climat et de santé lors de la Clinton Global Initiative en septembre 2025.

Aider les innovateur.trice.s à mettre l'IA au service de la santé

L'intelligence artificielle ouvre de nouvelles perspectives pour l'innovation en matière de santé mondiale. Cependant, son évolution rapide et sa complexité peuvent compliquer la tâche des innovateur.trice.s lorsqu'il s'agit d'identifier des applications utiles et de les mettre en pratique.

Cette année, les projets pilotes « AI Momentum » et « AI Masterclass » de GDC ont testé une assistance technique pratique et un soutien aux entreprises, aidant les innovateur.trice.s participants à améliorer leurs outils, à générer des connaissances et à renforcer leur capacité à appliquer l'IA à leur travail.

Nous nous appuierons sur ces premiers enseignements pour renforcer notre soutien à une adoption responsable de l'IA, fondée sur les besoins des innovateur.trice.s et les réalités des communautés qu'ils servent. Cela implique d'aider les équipes à évaluer dans quels domaines l'IA peut apporter une valeur ajoutée, à développer les compétences nécessaires pour l'utiliser efficacement et à répondre aux questions de sécurité et d'équité à mesure qu'elles se développent.

Aller plus loin ensemble

Le gouvernement du Canada, par l'intermédiaire d'Affaires mondiales Canada, reste le partenaire phare de cette initiative. Le renouvellement du soutien en mars 2026 jette les bases du prochain chapitre, parallèlement aux contributions de nos partenaires mondiaux de financement et de mise en œuvre. Nos progrès dépendent des innovateur.trice.s et des communautés qu'ils servent : de leurs idées, de leur expertise et de leur détermination à améliorer les choses.

Ensemble, nous continuerons à soutenir cette ingéniosité et à tracer les voies qui lui permettront d'aller plus loin. L'ambition se mesure en millions. Son sens réside dans chaque vie transformée.





Grands Défis Canada, bureau 1720,
661, avenue University
Toronto, ON M5G 1M1
www.grandchallenges.ca/fr/