

Plan stratégique à 2025

Grand Challenges Canada / Grands Défis Canada

Centre MaRS, tour ouest, 661, avenue University, bureau 1720, Toronto (Ontario) M5G 1M1



Grand Challenges Canada®
Grands Défis Canada

BOLD IDEAS WITH BIG IMPACT®

Plan stratégique à 2025

SEPTEMBRE 2023

« La prochaine fois que quelqu'un dit que « innovation » et « canadien » ne vont pas ensemble, dirigez-les vers ... Grands Défis Canada. »

Éditorial, *Globe and Mail*

« C'est précisément cette approche qui a permis à Grands Défis Canada de se démarquer sur la scène du développement international; une combinaison d'agilité, de dynamisme entrepreneurial et d'un peu « d'humilité canadienne » s'est avérée un puissant mélange. »

Le pouvoir des grands-mères dans l'aide internationale du Canada, BBC

« Grands Défis Canada fait une différence tangible et mesurable pour certaines des plus grandes inégalités dans le monde, en particulier dans le domaine de la santé maternelle et infantile et celui de la santé mentale. »

Examen de Grands Défis Canada par un comité d'experts internationaux

« Nous considérons [le Canada] et Grands Défis Canada comme un partenaire clé, et nous sommes impatients de renforcer ce partenariat dans le cadre de la prochaine phase des Grands Défis. »

Bill Gates

TABLE DES MATIÈRES

Vision, mission et valeurs	2
Introduction.....	3
Nous appuyons des Idées audacieuses ayant un grand Impact®.....	3
Nous sommes une plate-forme d'innovation	3
Notre avantage collaboratif.....	4
Nous assumons le risque inhérent à l'innovation	5
Nos innovateurs sauvent et améliorent des vies	5
Le contexte dans lequel nous opérons.....	6
Réaliser les Objectifs de développement durable	6
Leçons apprises	8
Nos piliers	10
Objectifs stratégiques	11
Objectif stratégique 1 : Innovations existantes matures axées sur le développement	11
Objectif stratégique 2 : Incuber de nouveaux Grands Défis	12
Objectif stratégique 3 : Assurer la viabilité financière.....	13
Objectif stratégique 4 : Être le partenaire de choix en Innovation axée sur l'impact	14
Objectif stratégique 5 : Être le premier employeur en Innovation axée sur l'impact	15
Mise en œuvre du plan	16
Partenariats.....	16
Finances.....	16
Organisation	17
Risque	18
Progrès.....	19
APPENDICE 1 : Nos partenaires	21

VISION, MISSION ET VALEURS

Notre vision

Un monde dans lequel l'innovation accélère la réalisation des Objectifs de développement durable.

Notre mission

Catalyser l'innovation qui sauve et améliore la vie des personnes les plus vulnérables au Canada et dans les pays à revenu faible ou intermédiaire.

Nos valeurs

Grands Défis Canada s'engage à :

Favoriser une **Culture de l'impact**, qui vise à catalyser l'innovation qui sauve et améliore la vie des personnes les plus vulnérables au Canada et dans les pays à revenu faible ou intermédiaire. Nous reconnaissons que les défis que nous cherchons à relever sont trop importants pour qu'une seule organisation puisse s'y attaquer seule. Nous fournissons de nombreux points d'entrée à d'autres intervenants qui partagent nos valeurs afin qu'ils se joignent à nous pour amplifier la culture de l'impact.

Audace et créativité : Transformer le statu quo par l'action et permettre à d'autres de faire de même. Cela comprend l'innovation, l'esprit d'entreprise et le sens de l'action pour obtenir des résultats. Cela implique également de prendre des risques réfléchis en vue d'obtenir un impact transformationnel.

Excellence : Aspirer au plus haut niveau de performance pour nous-mêmes et pour nos innovateurs, partenaires, parties prenantes et collègues. Cela comprend la prise de décisions fondées sur les meilleures données scientifiques et les preuves disponibles, et la création d'espaces et de processus pour apprendre à la fois des succès et des échecs. Nous partageons largement ce que nous avons appris, afin d'accélérer les progrès.

Intégrité : S'approprier et être fiers de nos actions, et utiliser nos ressources de manière responsable pour maximiser l'impact tout en assurant la responsabilité et la transparence. Être ouvert et honnête dans toutes nos interactions et respecter les normes éthiques les plus élevées.

Diversité et inclusion : Traiter toutes les personnes avec respect, dignité et équité. Cela comprend nos engagements à faire progresser l'égalité des sexes et à dénoncer et à corriger les inégalités et les déséquilibres de pouvoir dans nos relations professionnelles. Nous nous efforçons de créer un milieu de travail dans lequel les contributions de tous les individus sont valorisées et respectées, indépendamment de la race, de l'origine ethnique, du sexe, du statut socio-économique, de l'âge, de la religion, des perspectives et des expériences.

Humilité : Catalyser des relations significatives et fondées sur des valeurs entre les peuples autochtones et non autochtones au Canada et dans les pays où nous travaillons. Nous avançons vers la réconciliation en reconnaissant que nous sommes des visiteurs; prendre des mesures qui respectent les coutumes, les valeurs et les protocoles locaux; et soutenir les droits des personnes et des collectivités à l'autodétermination.

INTRODUCTION

Ce document décrit le cheminement stratégique de Grands Défis Canada vers un monde où l'innovation accélère la réalisation des Objectifs de développement durable. Il décrit comment nous appuyons les innovateurs et leurs innovations, ainsi que nos approches pour bâtir et gérer notre équipe hautement performante, augmenter notre impact, améliorer l'efficacité organisationnelle, assurer la viabilité financière et renforcer notre mode de gestion axée sur les résultats. Il s'accompagne d'un plan opérationnel quinquennal chiffré correspondant.

Nous appuyons des Idées audacieuses ayant un grand Impact^{MC}

Grands Défis Canada est voué à soutenir des idées audacieuses avec un grand impact^{MC}. Financé par le gouvernement du Canada et par d'autres partenaires, Grands Défis Canada est une plate-forme adaptable servant à mettre en œuvre les priorités du gouvernement et d'autres bailleurs de fonds. Grands Défis Canada finance des innovateurs dans des pays à revenu faible ou intermédiaire (PRFI) et au Canada. Les idées audacieuses soutenues par Grands Défis Canada intègrent l'innovation scientifique et technologique, sociale et commerciale, aussi appelée Innovation intégrée^{MC}.

Grands Défis Canada est une société indépendante sans but lucratif, régie par un conseil de direction expérimenté, appuyé par un conseil consultatif scientifique et un comité d'investissement. Notre travail sur les questions autochtones est guidé par le Conseil d'innovation autochtone.

La Fondation Grands Défis Canada, une entité caritative distincte mais liée, offre un moyen de faciliter les contributions philanthropiques à l'appui de la même vision et de la même mission.

Nous sommes une plate-forme d'innovation

Grands Défis Canada est une plate-forme d'innovation qui amorce et déploie à grande échelle des innovations scientifiques, sociales et commerciales pour produire un impact durable à l'échelle. Notre plate-forme :

1. **Utilise les ressources et l'expertise de partenaires publics, privés et philanthropiques** : Grands Défis Canada mobilise des partenaires de tous les secteurs et de tous les pays pour soutenir des idées transformatrices, amplifiant ainsi l'impact des investissements publics dans l'innovation.
2. **Déploie à la fois des subventions et d'autres modes de financements** : Grands Défis Canada utilise un large éventail d'outils financiers, y compris diverses formules d'investissement pour soutenir les innovations prometteuses recommandées par son comité d'investissement lors de leur déploiement à l'échelle.

- 3. Applique les meilleures approches publiques et privées pour évaluer l'impact, gérer les risques et les connaissances, et assurer un accès abordable :**
Grands Défis Canada a élaboré une approche intégrée pour la mesure de l'impact afin de suivre son rendement organisationnel, le développement des capacités de ses innovateurs et l'impact social découlant des innovations.

Nous avons constaté que chaque innovateur que nous soutenons est unique et nécessite une approche d'investissement personnalisée, afin de permettre à son(ses) innovation(s) d'être déployée(s) à l'échelle de façon durable. Notre contribution au succès de nos innovateurs consiste à offrir cette approche sur mesure d'une manière efficiente et efficace, assurant l'optimisation des ressources pour nos bailleurs de fonds et un impact pour nos bénéficiaires ultimes. Nous nous efforçons d'être centrés sur l'innovateur autant que possible.

Dans le cadre de sa plate-forme, Grands Défis Canada fait la promotion de l'égalité des genres en veillant à ce que les innovateurs que nous soutenons aient réfléchi aux façons dont leur innovation, leur gouvernance et leurs activités peuvent contribuer au renforcement du pouvoir des femmes, des filles et des personnes 2ELGBTQQIA (bispirituelles, lesbiennes, gaies, bisexuelles, transgenres, transsexuelles, queer, en questionnement, intersexuées et asexuelles).

Notre avantage collaboratif

Grands Défis Canada est l'un des nombreux acteurs et organisations de l'écosystème de l'Innovation pour l'Impact (I4I). Nous jouons un rôle important dans cet écosystème, non pas en tant que concurrent, mais comme collaborateur, une organisation qui peut aider d'autres acteurs à amplifier et à optimiser l'impact de leurs investissements. C'est notre **Avantage collaboratif**. Les éléments clés de cet avantage collaboratif sont les suivants :

1. La capacité éprouvée **d'établir et de maintenir des partenariats** dans les secteurs public, privé et philanthropique. Ces partenariats reposent sur :
 - a. Une confiance bâtie sur des relations personnelles, enrichie au fil du temps.
 - b. La capacité de réunir un éventail disparate de bailleurs de fonds et d'intervenants, et de comprendre et de répondre avec souplesse à une gamme étendue de priorités et d'objectifs superposés pour aborder un défi de manière cohérente.
2. Près d'une décennie **'d'apprentissage par la pratique' dans l'écosystème de l'Innovation pour l'impact**, qui fournit une mine de connaissances et d'expériences que nous pouvons partager avec nos partenaires et nos réseaux, notamment :
 - a. Le Réseau des Grands Défis
 - b. L'International Development Innovation Alliance (IDIA)
 - c. Le Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants (CanSFE).
3. Un engagement profond à **Apprendre rapidement et avec souplesse des succès et des échecs** et à corriger la trajectoire, au besoin.
 - a. Nous avons des cycles d'itération et d'apprentissage qui se déroulent sur une base trimestrielle et annuelle, ce qui nous permet de mettre en œuvre, de tester et d'améliorer rapidement nos approches.

4. En raison de sa structure de **gouvernance réceptive et responsable**, Grands Défis Canada peut réagir rapidement et efficacement aux changements qui se produisent dans le contexte mondial ou à l'évolution des priorités de ses bailleurs de fonds.
 - a. Par exemple, notre plate-forme peut lancer un nouveau défi ciblé dans les six mois suivant la réception d'un mandat et des fonds pour le faire.

Grands Défis Canada, à son tour, bénéficie grandement de la collaboration avec ses partenaires de l'innovation axée sur l'impact et les parties prenantes.

Nous assumons le risque inhérent à l'innovation

Grands Défis Canada est un investisseur axé sur l'impact qui est prêt à assumer le risque inhérent à l'innovation que d'autres investisseurs ne veulent pas ou ne peuvent pas gérer, dans le but de permettre à des innovateurs de réussir. La fonction indépendante de gestion du risque de Grands Défis Canada offre la souplesse et la réceptivité nécessaires pour soutenir et catalyser le succès d'un large portefeuille d'innovations. Cette fonction, à son tour, est appuyée par le Conseil de direction, y compris un Comité de vérification, des finances et de la gestion du risque, un Comité d'investissement, un Conseil consultatif scientifique et un Conseil d'innovation autochtone, qui sont tous conçus pour fournir la combinaison nécessaire d'expertise en matière d'innovation scientifique, commerciale et sociale, afin d'équilibrer l'indépendance avec un niveau élevé de responsabilité.

Nos innovateurs sauvent et améliorent des vies

Nos principaux indicateurs de réussite sont le nombre de vies sauvées et améliorées grâce aux innovations financées par Grands Défis Canada. En date de juin 2019, les innovations que nous avons soutenues avaient sauvé 12 600 vies et amélioré 1,61 million de vies. Cependant, l'impact d'une innovation n'est pleinement réalisé que lorsque celle-ci est utilisée à grande échelle. Les innovations que nous avons appuyées à ce jour ont le potentiel de sauver plus d'un million de vies et d'améliorer plus de 50 millions de vies d'ici 2030.

Le cheminement vers l'échelle et la durabilité de toute innovation est marqué par l'atteinte d'un ensemble de jalons critiques : la preuve qu'une innovation améliore la santé et le développement des populations vulnérables; l'influence du contexte des politiques; la capacité d'attirer des investisseurs et des partenaires stratégiques; et la maturité organisationnelle qui permet la durabilité et l'accès mondial. Nous mesurons de plus en plus l'atteinte de ces jalons par nos innovateurs et la capacité de notre plate-forme à permettre leur réalisation, en tant qu'indicateurs de performance clés.

Il n'est pas possible de saisir pleinement en chiffres la richesse de l'impact résultant de notre plate-forme d'innovation. Nous nous efforçons d'améliorer nos méthodes de mesure quantitative de l'impact avec les récits importants des écosystèmes d'innovation créés, des jeunes carrières lancées et des populations vulnérables autonomisées, dans le but de mieux articuler le changement positif que nous rendons possible.

LE CONTEXTE DANS LEQUEL NOUS OPÉRONS

Réaliser les Objectifs de développement durable

Les Objectifs de développement durable (ODD) sont un programme ambitieux pour un monde plus sûr, plus juste et plus sain d'ici 2030, approuvé par les 193 États membres des Nations Unies en 2015. Les ODD sont applicables à tous les pays du monde. Les progrès accomplis par rapport aux 17 objectifs interdépendants et aux 169 cibles imbriquées sont suivis par la mesure de 230 indicateurs.

Dans ce contexte, la couverture sanitaire universelle (CSU), c'est-à-dire que toutes les personnes et toutes les collectivités reçoivent les services de santé de qualité dont elles ont besoin sans difficultés financières, est considérée comme l'une des cibles des ODD. Les pays à revenu faible ou intermédiaire qui souhaitent parvenir à la CSU cherchent des moyens de le faire de manière efficiente et efficace, ce qui doit passer par l'innovation.

Au cours de la mise en œuvre de ce plan stratégique, Grands Défis Canada harmonisera son travail avec les ODD et suivra dans quelle mesure les innovations que nous appuyons contribuent à la réalisation des ODD, y compris la CSU. Par notre travail, nous contribuons aux 12 ODD suivants :



Intérêt croissant pour l'innovation

Depuis le lancement de Grands Défis Canada en 2010, l'écosystème de l'innovation pour le développement international est devenu plus encombré, l'innovation devenant de plus en plus importante pour les donateurs, les gouvernements, locaux et ceux qui bénéficient d'une aide :

- Au Canada, Affaires mondiales Canada a mis davantage l'accent sur l'innovation pour le développement grâce à des initiatives comme le Programme d'innovation en aide internationale de 1,5 milliard \$.

- À l'échelle nationale, le Fonds de finance sociale fédéral, qui a promis 755 millions \$ sur 10 ans, devait être mis en place en 2020, alors que l'Unité de l'impact et de l'innovation du Bureau du Conseil privé travaille à l'échelle du gouvernement pour lancer des programmes de défis nationaux.
- À l'échelle mondiale, l'Organisation mondiale de la Santé, la Facilité de financement mondiale de la Banque mondiale et d'autres organisations multilatérales ayant une influence dans les PRFI reconnaissent qu'ils pourraient jouer un rôle pour faciliter le déploiement à l'échelle de l'innovation.
- Malgré cette attention accrue, l'utilisation de la technologie, en particulier les mégadonnées, l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique, domine les conversations de haut niveau sur l'innovation. Grands Défis Canada, qui met l'accent sur l'Innovation intégrée et le soutien aux innovateurs des PRFI, continue de jouer un rôle important pour préciser et résoudre les défis les plus pertinents.

À l'avenir, nous continuerons de promouvoir Grands Défis Canada en tant que partenaire privilégié des secteurs public, privé et philanthropique en matière d'innovation.

Croissance rapide des réseaux d'innovation

Avec l'intérêt international croissant pour l'innovation, un certain nombre d'alliances et de réseaux mondiaux en innovation ont vu le jour :

- Grands Défis Canada est un partenaire clé du réseau mondial des Grands Défis, qui comprend trois partenaires clés (Grands Défis Canada, la Fondation Bill & Melinda Gates et l'USAID) et dix autres partenaires (Afrique, Inde, Afrique du Sud, Éthiopie, Brésil, Thaïlande, Israël, Corée, Chine et Pérou). À mesure que ce réseau prend de la maturité, il est de plus en plus en mesure de s'associer à d'autres bailleurs de fonds pour soutenir l'innovation.
- Nous sommes également partenaires de l'International Development Innovation Alliance (IDIA). L'IDIA compte actuellement 14 partenaires principaux, dont Grands Défis Canada, et trois de nos principaux bailleurs de fonds (Affaires mondiales Canada, l'USAID et le DFID). Alors que l'influence de l'IDIA continue de croître pour inclure d'autres gouvernements et bailleurs de fonds, le réseau devient une plate-forme stratégique importante.

Au fur et à mesure qu'il grandit et prend de la maturité, Grands Défis Canada continuera de jouer un rôle de chef de file dans ces réseaux mondiaux d'innovation (et d'autres).

Les forces de Grands Défis Canada le place en bonne position pour prospérer dans l'écosystème mondial de l'innovation axée sur l'impact

Grands Défis Canada possède un certain nombre de forces et de compétences organisationnelles qui, ensemble, engendrent un avantage collaboratif important dans l'écosystème mondial de l'innovation axée sur l'impact :

- Expertise éprouvée dans l'application et l'adaptation de processus pour permettre l'innovation axée sur l'impact, y compris :
 - Identifier rapidement les gagnants et permettre aux innovations infructueuses d'échouer rapidement et à moindre coût;
 - Attirer et soutenir des innovateurs nouveaux/inédits, en particulier dans des pays à revenu faible ou intermédiaire;
 - Être agile, flexible et adaptable aux priorités changeantes.

- Solide expérience de collaboration avec le gouvernement, et confiance acquise auprès de la fonction publique pour exécuter de grands programmes de manière responsable et mobiliser des fonds non gouvernementaux parmi un large éventail de partenaires.
- Premier acteur à cibler des domaines d'innovation négligés, notamment :
 - Constituer des portefeuilles d'innovations dans des domaines tels que la santé mentale (Santé mentale dans le monde) et le développement de la petite enfance (Sauver des cerveaux);
 - Surmonter le « fossé des pionniers » grâce à une approche qui permet le déploiement à l'échelle des innovations.

...Et dans l'avenir, nous devons rester souples

Compte tenu de l'évolution rapide et de la croissance de l'écosystème de l'innovation axée sur l'impact, Grands Défis Canada doit demeurer souple et réceptif, à la fois aux demandes de ses bailleurs de fonds et aux besoins changeants de ses bénéficiaires finaux dans les pays à revenu faible ou intermédiaire, des situations de conflit et des communautés autochtones au Canada.

Leçons apprises

Il y a neuf ans, lorsque nous avons commencé à mettre en œuvre notre plate-forme pour l'innovation axée sur le développement, il a beaucoup été question de créer des portefeuilles d'innovations et de développer l'écosystème de l'innovation. La théorie de l'innovation suggère qu'un processus d'innovation réussi nécessite :

- Un important portefeuille d'innovations, afin d'optimiser les chances qu'un sous-ensemble plus restreint de ces innovations puisse avoir un impact vraiment transformationnel.
- Des mesures de soutien et des systèmes ciblés, pour permettre aux innovateurs de réussir dans leur effort.

Au fil des plus de 25 concours d'innovations que nous avons organisés, nous avons réalisé que le fait de bâtir un portefeuille d'innovations ne mène pas, en soi, à des solutions durables et déployables à plus long terme. De même, un écosystème d'innovation florissant ne garantit pas que les innovateurs seront en mesure d'identifier et d'accéder aux mesures de soutien dont ils ont besoin pour réussir. Ces éléments sont nécessaires mais non suffisants pour produire un impact.

Une leçon importante que nous avons apprise est que pour libérer le potentiel de transformation de nos innovateurs (et maximiser l'optimisation des ressources des investissements de nos bailleurs de fonds dans l'innovation) il faudrait élargir la portée : de l'innovation à l'**Innovation pour l'impact (I4I)**. Nous avons réalisé que ce ne sont pas les innovations qui se déplacent dans l'écosystème de l'innovation, mais les êtres humains, les innovateurs. L'impact sur le terrain – sauver et améliorer des vies – est le résultat de la vision, de l'engagement et des efforts des innovateurs individuels, ainsi que des systèmes et des soutiens mis en place pour les aider à traduire leurs idées transformatrices en impact à grande échelle.

Il ne s'agit pas de minimiser la valeur des investissements dans la création de portefeuilles et d'écosystèmes d'innovation, mais plutôt de reconnaître l'importance de combiner ces éléments dans une **Approche centrée sur l'innovateur** pour catalyser l'innovation afin d'avoir un impact. Grands Défis Canada continuera de veiller à ce que ses **innovateurs soient au cœur de son travail** et d'améliorer cette orientation. Cela est particulièrement vrai pour les innovateurs dont les innovations passent à l'étape du déploiement à l'échelle; chaque innovation a un chemin unique vers l'échelle qui doit être appuyé.

Un troisième apprentissage pour nous a été que toute lacune dans le système d'innovation axé sur l'impact peut réduire l'impact et l'optimisation des ressources. Nous avons constaté que, bien qu'il soit important de concentrer l'attention sur le déploiement à l'échelle des innovations prometteuses le plus rapidement possible, pour que les progrès transformationnels se produisent efficacement, il est essentiel de maintenir un portefeuille d'innovations à l'étape du démarrage. À l'avenir, nous nous efforcerons d'engager un montant égal de financement pour les subventions de démarrage et les investissements de déploiement à l'échelle.

En outre, bien qu'il soit important de soutenir un grand nombre d'innovations à l'étape du démarrage pour bâtir le portefeuille d'innovation, l'impact de ces investissements ne peut être réalisé que si elles ont un chemin pour progresser du démarrage à l'impact en passant par le déploiement à l'échelle. À l'avenir, nous continuerons à développer **des capacités ciblées pour soutenir et mettre en lien les innovateurs** dans l'ensemble de l'écosystème de l'innovation axée sur l'impact.

L'un des éléments les plus convaincants et les plus percutants de l'approche de Grands Défis Canada est sa capacité à obtenir du financement auprès d'institutions privées, publiques et sans but lucratif, généralement au niveau des projets. Le pourcentage de financement non gouvernemental au Canada contribué à la plate-forme de Grands Défis Canada est passé de ~5 % au cours de nos sept premières années d'exploitation à 26 % à la fin de 2018. Grands Défis Canada poursuivra les discussions avec d'autres bailleurs de fonds potentiels afin de maintenir et, dans la mesure du possible, de hausser ce pourcentage. Cela dit, le financement d'ancrage du gouvernement du Canada (par l'entremise d'Affaires mondiales Canada) est nécessaire pour maintenir l'harmonisation avec les priorités canadiennes en matière de développement, pour assurer les liens et l'association de marque nécessaires au succès de la plate-forme et pour obtenir des fonds supplémentaires de partenaires non gouvernementaux.

Enfin, de nombreuses solutions en santé mondiale n'ont pas de voie facilement accessible vers la durabilité qui soit basée sur le marché. Même ceux qui ont des modèles générateurs de revenus (p. ex., des produits) doivent être adoptés par les systèmes publics pour maximiser l'échelle et l'impact. À ce titre, nous nous sommes rendu compte que, pour maximiser l'impact de la plupart des innovations, elles devront être reprises par les systèmes de santé nationaux, et/ou soutenues par des organisations multilatérales comme passerelle vers l'adoption par le secteur public. Au cours des cinq prochaines années, nous continuerons d'évaluer la meilleure façon de nous aligner sur les priorités des gouvernements locaux. Nous continuerons d'expérimenter dans notre rôle pour permettre l'adoption par les gouvernements avec d'autres partenaires.

NOS PILIERS

Au cours des cinq prochaines années, Grands Défis Canada concentrera son travail sur trois piliers d'activité : Innovation axée sur le développement, Innovation humanitaire et Innovation autochtone. Le **Tableau 1** décrit les programmes et les activités entrepris dans chacun de ces piliers en date de juin 2019. Au cours des cinq prochaines années, notre objectif principal sera de continuer à développer les piliers Innovation humanitaire et Innovation autochtone. Notre objectif est de faire mûrir les trois piliers afin qu'ils soutiennent à la fois des défis ouverts et ciblés, pour relever les Grands Défis les plus urgents et bénéficier aux personnes les plus touchées par ces défis. Nous ne prévoyons pas ajouter de piliers supplémentaires au cours de la période couverte par la présente stratégie.

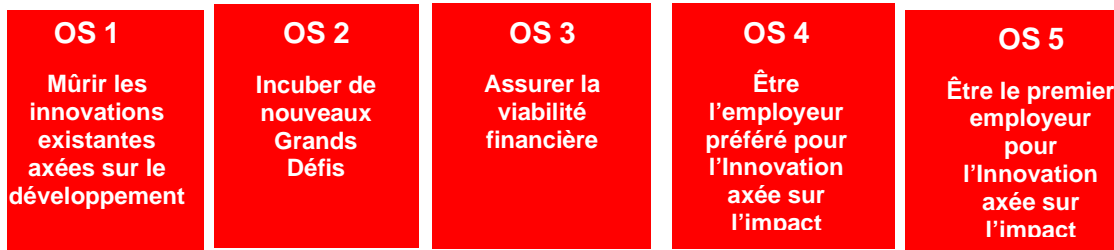
Notre principale priorité géographique demeurera les pays à revenu faible ou intermédiaire, les situations de conflit et le Canada, tout en continuant de répondre aux besoins de nos bailleurs de fonds.

TABLEAU 1 : Aperçu des programmes existants et proposés dans les domaines du Développement, de l'Aide humanitaire et de l'Innovation autochtone.

PILIERS	PROGRAMMES
Innovation axée sur le développement	Innovation ouverte : Étoiles et Déploiement à l'échelle
	Sauver des vies à la naissance : Un Grand Défi pour le développement
	Sauver des cerveaux : Un Grand Défi pour le développement
	Initiative OPTIONS
	Santé mentale dans le monde
Innovation humanitaire	Créer de l'espoir dans les conflits : Un Grand Défi humanitaire
Innovation autochtone	Initiative d'Innovation autochtone

OBJECTIFS

À l'appui de sa mission de catalyser l'innovation qui sauve et améliore la vie des personnes les plus vulnérables au Canada et dans les pays à revenu faible ou intermédiaire (PRFI), le Plan stratégique de Grands Défis Canada définit cinq objectifs stratégiques :



Ces objectifs stratégiques guideront nos efforts de planification et de mise en œuvre dans les piliers Innovation axée sur le développement, Innovation humanitaire et Innovation autochtone au cours des cinq prochaines années.

Objectif stratégique 1 : Innovations axées sur le développement existantes et matures

Grands Défis Canada a maintenant soutenu plus de 1000 innovations à l'étape du démarrage et plus de 100 innovations à l'étape du déploiement à l'échelle¹. Bon nombre de ces innovations sont maintenant sur le point de réaliser leur véritable potentiel pour sauver et améliorer des vies dans les PRFI. Grâce aux mesures suivantes, Grands Défis Canada s'efforcera de : **faire mûrir le portefeuille existant d'innovations axées sur le développement pour produire un impact important** :

- Prolonger le calendrier et le montant du soutien que nous pouvons fournir, afin de combler pleinement l'écart du pionnier et de permettre aux innovations les plus percutantes, financées précédemment, de prospérer.
- Appuyer les transferts réussis qui garantissent que les innovations les plus percutantes poursuivent leur déploiement à l'échelle.
- Créer et utiliser des voies pour que les gouvernements des PRFI adoptent des innovations éprouvées.
- Utiliser des mécanismes de financement innovants pour renforcer encore le potentiel des innovations à passer durablement à l'échelle.
- Sortir des grands défis matures (p. ex., Sauver des cerveaux et Sauver des vies à la naissance).
- Consacrer des ressources au suivi de l'impact et des leçons apprises par les innovateurs pendant et après notre financement, afin de s'assurer que les progrès vers le déploiement à l'échelle et la durabilité se poursuivent et soient alignés sur les engagements mondiaux en matière d'accès, et d'apprendre lorsque cela ne se produit pas. Cela englobe l'identification et le suivi d'indicateurs de performance significatifs au-delà des « vies sauvées » et des « vies améliorées », afin de mieux communiquer l'impact de notre plate-forme d'innovation.
- Mobiliser les personnes qui ont vécu les défis ciblés par nos programmes.

¹ Nous soutenons environ 10 % des innovations les plus prometteuses à l'étape du démarrage pour les déployer à l'échelle, tandis qu'un autre 15 % environ passe à l'échelle par des canaux externes et avec d'autres partenaires.

OBJECTIF STRATÉGIQUE 1 - MESURES ET CIBLES DE RENDEMENT
5 innovations adoptées par plus d'un gouvernement
20 innovations touchant plus d'un million de vies chacune
150 000 vies sauvées et 14 millions de vies améliorées, par suite des innovations soutenues par Grands Défis Canada

Objectif stratégique 2 : Incuber de nouveaux Grands Défis

Nous évaluons continuellement les possibilités de nouveaux Grands Défis et d'initiatives connexes pour sauver et améliorer des vies. À mesure que nous sortons des Grands Défis actuellement financés, nous pouvons lancer de nouveaux Grands Défis. Chaque nouveau Grand Défi sera abordé avec des points de décision clairs quant à l'opportunité d'aller ou non de l'avant et comprendra des volets démarrage, déploiement à l'échelle et soutien à l'innovateur. **De nouveaux portefeuilles d'innovations seront constitués dans des domaines vierges, et les plus prometteuses seront déployées à l'échelle** grâce aux actions suivantes :

- Établir un portefeuille à l'étape du démarrage et amorcer le soutien au déploiement à l'échelle pour l'initiative OPTions.
- Établir un portefeuille à l'étape du démarrage et amorcer le soutien du déploiement à l'échelle pour l'Initiative d'innovation autochtone.
- Établir un portefeuille à l'étape du démarrage et amorcer le soutien du déploiement à l'échelle pour un Grand Défi mondial axé sur la santé mentale des jeunes.
- Définir la portée d'autres défis ciblés dans les piliers Innovation axée sur le développement, Innovation humanitaire et Innovation autochtone.
- Incuber, lancer et soutenir un fonds d'investissement d'impact qui appuie le déploiement à l'échelle des innovations en santé maternelle, néonatale et infantile qui requièrent un investissement du secteur privé de série B.
- Mobiliser des personnes qui ont vécu les défis ciblés par nos programmes.

OBJECTIF STRATÉGIQUE 2 - MESURES ET CIBLES DE RENDEMENT
Jusqu'à 4 Grands Défis supplémentaires incubés au sein de piliers existants
Rayonnement dix fois plus important du top 10 % des innovations issues des nouveaux Grands Défis
Lancement d'un fonds d'investissement d'impact

Objectif stratégique 3 : Assurer la viabilité financière

Grands Défis Canada et la Fondation Grands Défis Canada forment une plate-forme d'innovation, avec le soutien d'un large éventail de bailleurs de fonds des secteurs public, privé et philanthropique. À leur tour, nos bailleurs de fonds fournissent un soutien pour les dépenses organisationnelles, les dépenses de programmes et le financement de projets (c.-à-d. que leur soutien va jusqu'aux innovateurs).

Affaires mondiales Canada joue un rôle important en tant que principal bailleur de fonds de Grands Défis Canada. Le soutien d'Affaires mondiales Canada garantit que la plate-forme d'innovation de Grands Défis Canada est viable et peut fonctionner à une taille et avec une portée efficaces. Le soutien du gouvernement du Canada, par l'entremise d'Affaires mondiales Canada, nous permet d'attirer d'autres bailleurs de fonds et de tirer parti de leur soutien pour résoudre de Grands Défis cruciaux². À l'avenir, nous poursuivrons notre collaboration étroite avec Affaires mondiales Canada en misant davantage sur ses ressources non financières, y compris les relations et les réseaux, afin d'amplifier davantage l'impact de la plate-forme d'innovation de Grands Défis Canada.

Appuyer Grands Défis Canada en tant que partenaire principal permet au gouvernement du Canada de se positionner comme un chef de file de l'innovation et de financer avec agilité et souplesse des solutions aux défis cruciaux dans les domaines de politique prioritaires. La plate-forme permet aussi le transfert des risques inhérents à l'innovation à une plate-forme externe indépendante (c.-à-d. la capacité d'assumer le risque que des innovations échouent parce que la plate-forme, dans son ensemble, connaît des succès et de transférer à la plate-forme la difficile tâche de la gestion du risque).

Pendant la durée du présent plan, Grands Défis Canada continuera de rechercher un financement prévisible d'une année à l'autre pour appuyer et développer ses activités et ses programmes de base, avec la souplesse nécessaire pour déterminer et poursuivre les priorités là où nous pouvons avoir le plus d'impact. Nous allons également nous efforcer de limiter notre exposition en matière d'engagements financiers, en raison du caractère imprévisible des cycles de financement et des actions des innovateurs. Nous allons **assurer notre viabilité financière jusqu'en 2025 et au-delà** par les actions suivantes :

- Obtenir le renouvellement de l'engagement d'Affaires mondiales Canada en tant que bailleur de fonds principal; estimation du soutien à ~75 % de notre plate-forme³.
- Obtenir du financement complémentaire pour limiter l'arrêt et le redémarrage d'activités en raison des cycles de financement gouvernementaux.
- Obtenir du financement pour soutenir l'Innovation humanitaire.
- Obtenir du financement pour soutenir l'Innovation autochtone.
- Obtenir un financement flexible de nos principaux partenaires pour les coûts opérationnels difficiles à couvrir.

² En date de juin 2019, Grands Défis Canada obtient 2 dollars de financement pour chaque dollar de financement déployé par le gouvernement du Canada. Cela comprend l'effet de levier au niveau des projets d'innovations que nous appuyons, et l'effet de levier pour la plate-forme Grands Défis Canada.

³ Moyenne sur la période de cinq ans allant de l'exercice 2020-2021 à l'exercice 2024-2025.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 3 - MESURES ET CIBLES DE RENDEMENT

40 millions \$ par année obtenus d’Affaires mondiales Canada pour l’innovation axée sur le développement

20 millions \$ en financement complémentaire obtenu pour limiter l’arrêt et le redémarrage d’activités et pour couvrir les dépenses que les bailleurs de fonds gouvernementaux ne sont pas en mesure de couvrir

Obtention d’un financement total de 20 millions \$ par année à l’appui de l’Innovation humanitaire

Obtention d’un financement total de 20 millions \$ par année à l’appui de l’Innovation autochtone

Objectif stratégique 4 : Être le partenaire de choix en Innovation axée sur l’impact

En plus des objectifs et des activités de programme spécifiques décrits ci-dessus, Grands Défis Canada continuera d’être une ressource et une source d’expertise mondiales de premier plan en matière d’innovation axée sur l’impact. Nous avons également acquis un savoir et une expertise sectoriels importants, notamment en matière d’innovation axée sur l’impact. Nous allons **développer nos capacités et notre réputation en tant que leader d’opinion en matière d’innovation axée sur l’impact par les actions suivantes** :

- Maximiser le potentiel de déploiement à l’échelle durable des innovations en intégrant les leçons tirées de nos programmes, partenaires, conseillers en capital-risque, incubateurs et fonctions de soutien, entre autres.
- Expérimenter avec des outils financiers (p. ex., le financement autre que les subventions, les paiements fondés sur les résultats) pour déterminer lesquels permettent le mieux aux innovations de se déployer à l’échelle durablement.
- Mobiliser les bailleurs de fonds et d’autres partenaires, y compris ceux de notre réseau existant, pour qu’ils investissent dans les solutions ayant le plus d’impact.
- Utiliser l’approche des Grands Défis comme véhicule de diplomatie des sciences et de l’innovation.
- Faire progresser l’égalité des genres dans les programmes d’innovation.
- Veiller à ce que les innovations et les connaissances soient rendues accessibles à grande échelle et à un prix abordable, notamment en faisant respecter les droits acquis conformément à notre Politique d’accès mondial et aux exigences de Publication en libre accès.
- Partager les leçons que nous avons apprises avec d’autres grâce à la gestion des connaissances, à l’application stratégique des connaissances et à la consultation.
- Explorer les possibilités d’innovations conçues pour les contextes des PRFI afin de sauver et d’améliorer des vies dans des collectivités canadiennes.

OBJECTIF STRATÉGIQUE 4 - MESURES ET CIBLES DE RENDEMENT

Le gouvernement du Canada permet à Grands Défis Canada d'exécuter tous les programmes d'innovation dans le cadre de cette stratégie.

Le gouvernement du Canada sollicite activement l'avis de Grands Défis Canada pour éclairer ses programmes d'innovation.

Grands Défis Canada est régulièrement invité comme leader d'opinion à participer à des forums mondiaux sur l'innovation.

Objectif stratégique 5 : Être le premier employeur en Innovation axée sur l'impact

Grands Défis Canada est soutenu par une équipe agile, engagée et efficace. L'accès à un groupe de gens diversifié possédant les compétences nécessaires pour accomplir notre mission est notre principal atout et un facteur clé de succès pour maximiser la performance organisationnelle. Grands Défis Canada s'efforce d'attirer les personnes les plus talentueuses en offrant un environnement de travail positif, où chaque employé sait qu'il peut faire une différence et est reconnu à ce titre. Nous continuerons de développer et d'appuyer le plein potentiel de nos employés, afin de leur permettre de s'épanouir en tant que personnes, en équipe et au sein de l'organisation. Grands Défis Canada **développera et maintiendra cette équipe performante et résiliente** par les actions suivantes :

- Appuyer le perfectionnement professionnel de chaque employé.
- Maintenir des descriptions de rôles claires afin que les pistes de progression, le cas échéant, soient claires pour tous les employés.
- Aider les gestionnaires à être de bons gestionnaires.
- Élaborer des plans de relève pour tous les employés clés.

OBJECTIF STRATÉGIQUE 5 - MESURES ET CIBLES DE RENDEMENT

Au moins 90 % des employés ayant obtenu les cotes « exceptionnel » et « contributeur important » dans leur évaluation de rendement précédente sont maintenus en poste d'une année à l'autre.

Au moins 80 % des employés déclarent être satisfaits au travail (par un sondage annuel) d'une année à l'autre.

Des plans de relève sont définis pour tous les postes clés.

MISE EN ŒUVRE DU PLAN

Partenariats

Les partenariats sont au cœur de la réussite de Grands Défis Canada. Au cours des derniers dix ans, Grands Défis Canada a noué une gamme de partenariats stratégiques avec des organisations, des institutions et des bailleurs de fonds canadiens et internationaux. Un autre élément important de l'approche de Grands Défis Canada en matière de partenariats est le leadership au sein du réseau mondial des Grands Défis. Grands Défis Canada est un partenaire clé de ce réseau international et appuie la création et la mise en place d'organisations Grands Défis dans des pays partenaires stratégiques.

L'Appendice 1 donne un aperçu des partenariats stratégiques de Grands Défis Canada et du réseau mondial des organisations Grands Défis.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce plan stratégique, nous continuerons d'explorer des stratégies pour mobiliser les partenaires et leurs ressources financières et non financières afin de maximiser l'impact de notre plate-forme, en plus du travail décrit dans l'objectif stratégique 4 : Être le partenaire de choix en Innovation.

Finances

La viabilité financière de Grands Défis Canada dépend du financement des programmes et du financement opérationnel. Le financement des programmes est adapté au calendrier et aux besoins financiers spécifiques de nos programmes, et sa valeur parle d'elle-même. Le financement opérationnel fournit une base pour la programmation, nécessaire à la fois durant le déploiement actif du programme, mais aussi après le déploiement du programme, pour assurer le suivi des résultats, veiller à ce que les engagements en matière d'Accès mondial soient respectés, faciliter le déploiement à l'échelle, gérer et suivre les remboursements, et maintenir les partenariats et les réseaux.

Un financement opérationnel stable, prévisible et souple demeure essentiel pour donner suite aux recommandations opérationnelles de la récente évaluation sommative du Fonds d'innovation pour le développement en santé et de l'examen de Grands Défis Canada par un comité d'experts internationaux. Outre les actions spécifiques de l'objectif stratégique 3 : Assurer la viabilité financière, Grands Défis Canada a diversifié ses sources de financement et continuera de le faire. La Fondation Grands Défis Canada servira aussi de véhicule permettant aux contributions philanthropiques d'appuyer la vision et la mission de la Fondation, qui sont alignées sur notre mission et notre vision, pour faciliter la prestation de nos programmes.

Organisation

Activités

En tant qu'organisation entrepreneuriale, Grands Défis Canada a expérimenté au cours des neuf dernières années divers types d'activités que sa plate-forme d'innovation devrait offrir, afin d'engendrer la plus grande valeur ajoutée pour les innovateurs qu'elle soutient et les écosystèmes où elle évolue. La plate-forme d'innovation de Grands Défis Canada repose actuellement sur trois piliers : (1) l'innovation axée sur le développement dans les PRFI; 2) l'innovation humanitaire dans les zones de conflit; et (3) l'innovation autochtone avec les communautés autochtones au Canada.

Grands Défis Canada vise à produire le plus grand impact aussi efficacement que possible. Un indicateur approximatif de l'efficacité est le coût des opérations, présenté en pourcentage du budget total. Historiquement, les coûts des opérations comprenaient tous les coûts qui n'étaient pas transférés aux innovateurs. Les coûts d'opération ont fluctué au cours des cinq dernières années, passant d'un creux de 10 % en 2014-2015 à un sommet de 22 % en 2017-2018. Deux facteurs déterminent ce pourcentage : les types d'activités et le montant des dépenses de programme au cours d'une année donnée, qui est déterminé par la disponibilité des fonds de nos bailleurs de fonds. À l'avenir, nous séparerons les coûts pour améliorer la comparabilité avec les autres bailleurs de fonds; nos coûts d'opération seront désignés « Opérations et administration », et tous les coûts nécessaires à l'exécution de nos programmes seront affectés aux Programmes (opérations directement liées aux programmes, Activités de soutien des programmes et Financement transféré aux innovateurs).

Grands Défis Canada continuera de mettre l'accent sur l'optimisation de la gestion des ressources dans le contexte des résultats des programmes, tout en reconnaissant pour la première fois la nature exigeante en ressources de bon nombre des Activités de soutien des programmes. Nous chercherons à trouver un juste équilibre entre les activités que nous entreprenons, les ressources nécessaires pour nous assurer que ces activités ont l'impact attendu, et la volonté de nos bailleurs de fonds de soutenir nos opérations.

Facilitateurs

Grands Défis Canada attire de jeunes talents ambitieux ayant d'importants besoins en matière de perfectionnement professionnel, que nous devons comprendre et soutenir afin qu'ils puissent réaliser leur plein potentiel. Outre les mesures à l'appui de l'objectif stratégique 5 : Être le premier employeur en Innovation axée sur l'impact, nous présenterons bientôt un plan de ressources humaines et, plus généralement, nous continuerons de maintenir une culture de confiance, d'ouverture et d'autonomisation.

Comme il est indiqué dans les sections Partenariats et Finances, le renforcement du développement de partenariats et de la mobilisation des ressources, deux catalyseurs clés, continuera d'améliorer notre efficacité et notre efficacité. L'augmentation du financement et des contributions en nature à l'appui de cette approche est une exigence importante pour l'avenir. La responsabilisation sera encore renforcée grâce à la surveillance, à l'analyse et à la production de rapports sur notre rendement, ainsi qu'à la gestion globale des risques. Cela fournira une base factuelle pour la prise de décision et aidera à maintenir la confiance de nos bailleurs de fonds et des autres parties prenantes. Ces catalyseurs sont examinés plus en détail dans le reste de la présente section.

Risque

En tant qu'organisation axée sur l'innovation, nous reconnaissons que pour avoir un impact, nous devons assumer et gérer des risques. Nous travaillons à quantifier les risques qui sont fortement corrélés avec des niveaux d'impact plus élevés et ceux qui sont plus faiblement corrélés avec l'impact (c.-à-d. que nous ne devrions pas prendre de risque plus élevé à moins que cela n'augmente la probabilité de l'impact). Notre appétit pour le risque organisationnel peut se définir ainsi :

En tant que plate-forme d'innovation évoluant dans des contextes difficiles, Grands Défis Canada a un appétit élevé pour l'innovation et le risque externe, un faible appétit pour le risque fiduciaire et un appétit moyen pour d'autres formes de risque d'exécution. Nous sommes disposés à assumer des risques fiduciaires et d'exécution plus élevés seulement s'ils augmentent le potentiel de rendement social, et seulement avec des mesures d'atténuation correspondantes. Nous avons une faible tolérance pour le risque fiduciaire et le risque lié à la réputation, à la gouvernance et à l'impact au niveau organisationnel.

L'appétit de Grands Défis Canada pour chaque catégorie de risque que nous suivons et gérons est le suivant :

Risques liés au projet	Appétit global pour le risque
1. Innovation	Élevé
2. Exécution	Moyen
3. Fiduciaire	Faible
4. Externe	Moyen
Risques organisationnels	Appétit global pour le risque
5. Fiduciaire	Faible
6. Réputation	Faible
7. Gouvernance	Faible
8. Impact	Faible

Depuis sa création, Grands Défis Canada a mis l'accent sur la gestion et l'atténuation des risques, comme il est indiqué dans notre *Politique de gestion des risques*. Nos approches à cet égard ont été raffinées au cours des neuf dernières années sous la direction du Comité de vérification, des finances et du risque. Les éléments clés de notre approche en matière de gestion, d'atténuation et de divulgation des risques sont les suivants :

- 1. Profil de risque de l'organisation :** Le profil détaillé énumère les catégories de risques que nous reconnaissons et fournit une évaluation de l'impact du risque, de la probabilité du risque et de l'atténuation / réponse au risque. Cette question est examinée et présentée au Comité de vérification, des finances et du risque tous les six mois (en juin et décembre) et au Conseil de direction une fois l'an (en décembre). Nos ententes de financement avec les donateurs comprennent également des profils de risque qui sont mis à jour et communiqués au Conseil de direction, dans le cadre de nos obligations en matière de rapports.
- 2. Rapport sur les principaux risques :** La direction analyse les principaux risques tous les six mois et présente un rapport sur ces risques au conseil de direction pour discussion (en juin et décembre).

3. **Rapports sur les événements à risque** : Les rapports sur les événements à risque sont fournis au Comité de vérification, des finances et du risque tous les trimestres (ou plus fréquemment si l'événement à risque est urgent). Les rapports décrivent tous les événements à risque qui se sont produits et l'approche adoptée par la direction pour y faire face et atténuer la récurrence de ces risques (dans la mesure du possible). Les événements à risque sont ensuite signalés au bailleur de fonds concerné, le cas échéant.
4. **Mesures d'atténuation** : Il existe une multitude de mesures d'atténuation dans chacune des catégories de risques. Voici quelques exemples illustratifs :
 - a. *Risque lié à l'innovation* : la façon dont nous structurons nos programmes (c.-à-d. que nous finançons un grand nombre de projets à l'étape du démarrage avec de plus petits montants de financement, et moins de projets à l'étape du déploiement à l'échelle avec des montants de financement plus élevés).
 - b. *Risque fiduciaire (projet)* : Comment nous avançons les fonds (p. ex. financement par tranches avec jalons et retenue) et comment nous effectuons l'examen diligent avant le financement (p. ex., demandes de renseignements avant la subvention, évaluations institutionnelles, examen par les pairs par les Instituts de recherche en santé du Canada, examen diligent par l'équipe du Déploiement à l'échelle, audits ponctuels, rapports réguliers, visites de sites, appels de conformité, appels de vérification programmatique, etc.)

La direction continuera de travailler avec le Comité de vérification, des finances et du risque pour étudier et améliorer nos procédures de gestion et d'atténuation des risques.

Progrès

La mesure de l'impact est un élément central de notre plate-forme d'innovation. Comme nous l'avons mentionné précédemment, nos principaux indicateurs de réussite sont le nombre de vies sauvées et améliorées grâce aux innovations financées par Grands Défis Canada. L'objectif est de fournir aux innovateurs une approche réalisable et significative sur le plan logistique pour mesurer l'impact de leurs innovations. Les indicateurs de base que nous suivons et mesurons comprennent :

1. Résultats (vies sauvées et vies améliorées)

- Résultats réels à ce jour
- Résultats projetés jusqu'en 2030 – Étant donné que l'impact d'une innovation n'est pleinement réalisé qu'à grande échelle, nous modélisons l'impact futur des innovations avant le financement du déploiement à l'échelle, afin de mieux évaluer leur impact potentiel à grande échelle.

2. Extrants et activités

- Des indicateurs supplémentaires sont mesurés pour aider à évaluer si des changements significatifs et durables se produisent dans le sillage des innovations que nous finançons. En voici quelques-uns :
 - L'échelle et la durabilité, qui sont mesurées par la portée accrue d'une innovation, et par les revenus générés, les investissements et les partenariats facilitant la croissance et l'expansion;
 - Le changement au niveau des systèmes, mesuré par l'engagement des gouvernements, des décideurs, d'autres intervenants clés et des

- partenaires dans la prestation des services, et l'influence qui en découle au niveau des politiques et de la pratique;
- Le changement au niveau du défi, mesuré au moyen d'indicateurs spécifiques au défi.

3. Mesures qualitatives de l'impact

- Reconnaissant que l'impact d'une innovation au niveau individuel ne peut pas être entièrement saisi en chiffres, nous expérimentons l'utilisation de la narration et d'autres mesures qualitatives pour compléter les données quantitatives.

Ces éléments fondamentaux constituent la pièce maîtresse de la responsabilité pour les résultats à Grands Défis Canada. Nous prévoyons consacrer des ressources au suivi de l'impact des innovations et des innovateurs pendant et après la fin des projets et des investissements, afin de garantir la mise en place d'accords d'Accès mondial et l'adoption des innovations à grande échelle. Au fur et à mesure de la collaboration avec nos innovateurs et nos partenaires, le besoin de transmettre de façon plus détaillée l'impact de la plate-forme d'innovation de Grands Défis Canada est apparu. À cette fin, nous irons au-delà des mesures de « vies sauvées » et de « vies améliorées », et nous expérimentons des moyens significatifs de saisir les principaux jalons atteints par les innovateurs alors qu'ils évoluent entre une idée audacieuse et la production d'un grand impact.

En plus de l'impact des innovations financées par Grands Défis Canada, nous surveillons également notre efficacité et notre efficacité organisationnelles. Au fur et à mesure que Grands Défis Canada prend de l'expansion, nous reconnaissons que cet aspect doit également parvenir à sa maturité. Nous explorerons l'adoption d'un cadre plus structuré d'évaluation de notre organisation, afin de percevoir les lacunes et de promouvoir des solutions qui feront progresser l'organisation vers l'excellence.

Pris ensemble, notre surveillance, notre analyse et notre évaluation périodiques des résultats du programme et de l'organisation donnent l'occasion à Grands Défis Canada de tirer des leçons de la mise en œuvre de ce plan stratégique et d'éclairer le processus décisionnel stratégique.

La deuxième partie de ce plan est un plan opérationnel quinquennal chiffré plus détaillé, qui énonce les activités sous-jacentes à chaque objectif et le budget requis pour les réaliser.

APPENDICE 1 : NOS PARTENAIRES

BAILLEURS DE FONDS D'ANCRAGE



Global Affairs
Canada

Affaires mondiales
Canada

— THE —
ROTMAN FAMILY
FOUNDATION

PARTENAIRES FINANCIERS



BILL & MELINDA
GATES *foundation*



La fondation
McConnell
Foundation



PARTENAIRES PROGRAMMATIQUES et STRATÉGIQUES



RÉSEAU DES GRANDS DÉFIS



Grands Défis Brésil, Grands Défis Chine et Grands Défis Thaïlande

INTERNATIONAL DEVELOPMENT INNOVATION ALLIANCE (IDIA)



Empowered lives.
Resilient nations.

Grands Défis Canada est un acteur non étatique en relations officielles avec :



L'Organisation mondiale de la Santé