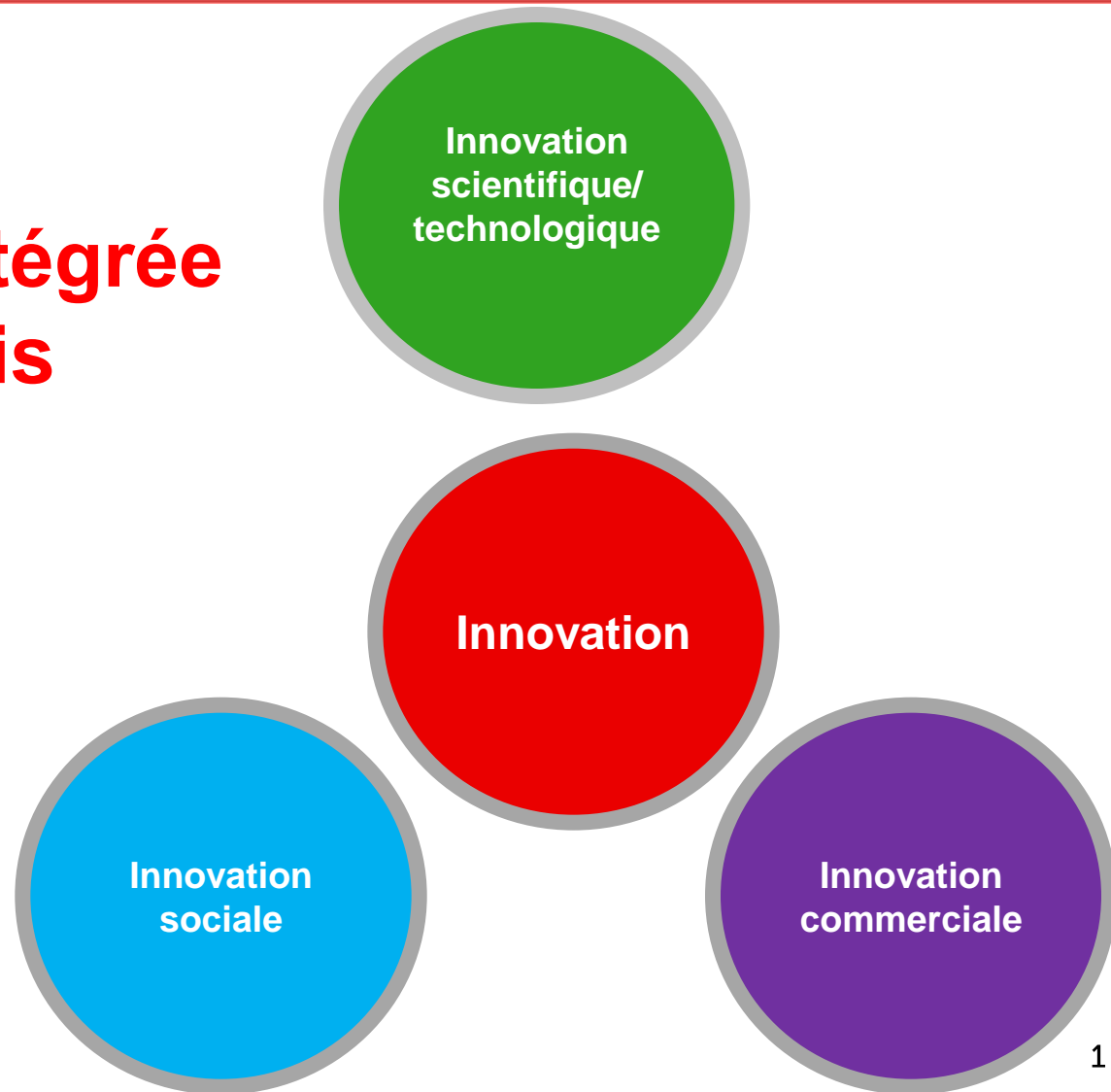




# L'approche de l'Innovation intégrée de Grands Défis Canada

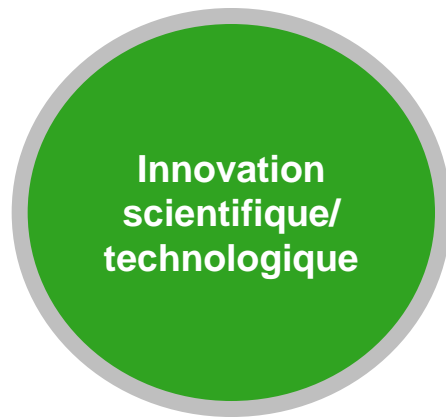




# L'Innovation intégrée

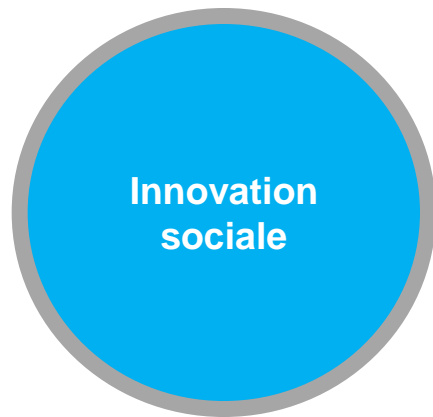
- > Définie comme étant l'application coordonnée de l'innovation scientifique/technologique, sociale et commerciale à l'élaboration de solutions à des défis complexes.
- > Cette approche ne néglige pas les avantages propres à chacune de ces formes d'innovation, mais insiste plutôt sur les puissantes synergies qui peuvent être dégagées en jumelant systématiquement les trois formes.
- > Elle reconnaît que les innovations scientifiques/technologiques ont plus de chance d'être déployées à l'échelle et d'avoir un impact durable au niveau mondial si elles sont élaborées dès le départ parallèlement à des innovations sociales et commerciales appropriées.
- > Les trois composantes n'ont pas nécessairement besoin d'être considérées isolément; souvent, un type d'innovation aura un effet sur les autres sphères.

## Innovation scientifique / technologique



- > Le processus d'élaboration et/ou de modification de produits, services, pratiques ou procédés nouveaux ou existants.
- > Les innovations scientifiques/technologiques peuvent être simples; elles n'exigent pas de haute technologie.
- > Par exemple, la technologie des diagnostics au point de traitement; des services de santé nouveaux ou modifiés.

## Innovation sociale



- > Façons de porter une innovation à l'échelle dans des contextes locaux et régionaux particuliers.
- > Envisager/aborder les éléments clés de la société qui seront nécessaires pour déployer la solution à l'échelle dans des communautés locales de manière à influencer sur la situation sanitaire.
  - Par exemple les systèmes de santé, les déterminants de la santé, les contextes éthique, social, culturel et juridique, les politiques publiques et les ressources humaines, entre autres.

Aussi, les pratiques sociales qui influent sur la façon dont les soins de santé sont recherchés, et comment ils sont offerts; la réduction de la stigmatisation associée à la recherche de soins.

## Innovation commerciale



- > Élaboration, distribution et prestation de biens et services appropriés et de haute qualité, de façon abordable et durable, où et quand on en a le plus besoin.
- > Définir une proposition de valeur / des mesures incitatives qui amènent les bons intervenants à la table (p. ex. les bailleurs de fonds, les responsables des politiques, l'industrie, etc.).

Par exemple, de nouveaux modèles commerciaux/ opérationnels pour améliorer l'accessibilité et la viabilité financière; l'analyse avantages-coûts.

Aussi, élaborer une analyse de rentabilité pour un marché où il n'y a pas actuellement de proposition de valeur claire.



# Promouvoir l'Innovation intégrée

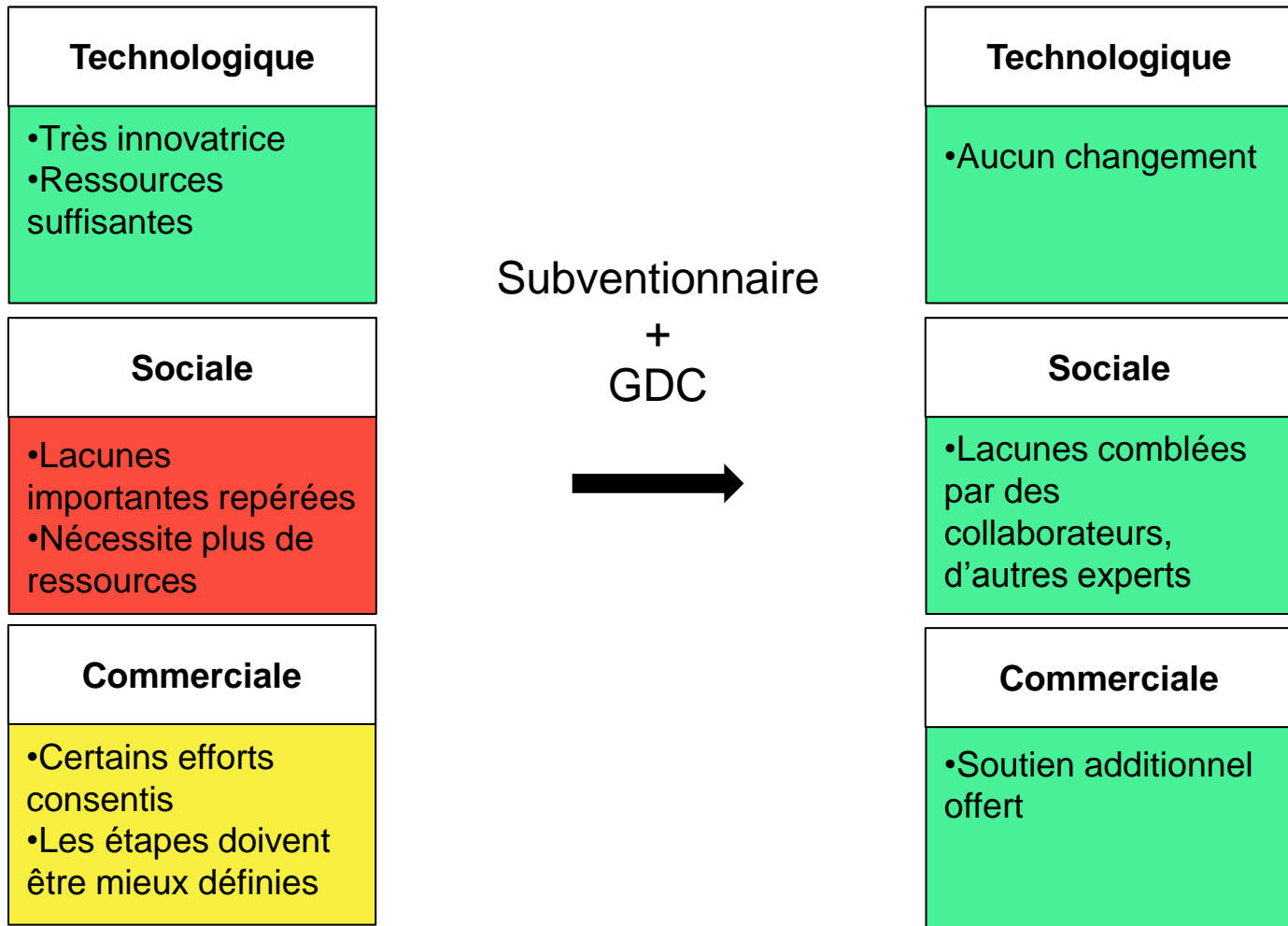
- > **Les utilisateurs finals de la solution proposée sont identifiés et sensibilisés**
  - Qui seraient les principaux utilisateurs/clients?
  
- > **Valeur sociale / commerciale de la solution proposée**
  - Quelle est la valeur perçue de la solution pour les personnes, les familles ou la collectivité?
  
- > **Plan d'affaire / de mise en œuvre de la solution proposée**
  - Pourquoi la solution n'a-t-elle pas été déployée à l'échelle?
  - Est-elle viable? Y a-t-il une façon de la rendre plus durable?
  - Y a-t-il des obstacles éthiques, juridiques ou culturels?



# L'Innovation intégrée – exemple d'une innovation dans les diagnostics au point de traitement

<b>Innovation scientifique/ technologique</b>	Mise au point d'une technologie de diagnostic innovatrice, simple à utiliser et précise pour évaluer rapidement et avec exactitude l'état de santé des personnes dans des contextes pauvrement dotés en ressources.
<b>Innovation sociale</b>	Comprendre les contextes locaux et régionaux dans lesquels cette intervention sera utilisée. Envisager / aborder les éléments clés de la société qui gênent ou influent sur l'utilisation de cette technologie en vue d'améliorer les résultats sur le plan de la santé. <i>Par exemple, la quantité de sang prélevée dans les échantillons.</i>
<b>Innovation commerciale</b>	Déterminer les plans actuels concernant la façon de produire et d'appliquer le diagnostic de manière abordable et durable dans les contextes pauvrement dotés en ressources. <i>Par exemple, élaborer un plan d'affaires pour la fabrication et la distribution sur le marché cible; repérer et engager des partenaires stratégiques pour appuyer la fabrication, la distribution et la commercialisation.</i>

## L'Innovation intégrée – Exemple : diagnostic au point de traitement







# L'approche de l'Innovation intégrée

<b>Innovation scientifique/ technologique</b>	<i>Décrivez brièvement comment la solution que vous proposez cible l'élaboration et l'application d'idées et/ou de technologies innovatrices fondées sur des données ou des preuves scientifiques.</i>
<b>Innovation sociale</b>	<i>Décrivez brièvement comment la solution que vous proposez prend en compte des éléments tels que les systèmes de santé, les déterminants de la santé, les contextes éthique, social, culturel et juridique, les politiques publiques et les ressources humaines, entre autres, qui seront nécessaires pour déployer la solution dans les collectivités locales.</i>
<b>Innovation commerciale</b>	<i>Décrivez brièvement comment la solution que vous proposez prend en compte les modèles et les systèmes (p. ex., des mécanismes de financement ingénieux) qui seront nécessaires pour permettre l'élaboration et la prestation d'une solution abordable et durable aux gens vivant dans les pays à revenu faible ou intermédiaire.</i>

## Innovation scientifique/technologique

- Quels produits, technologies, procédés et savoir-faire seraient nécessaires pour relever le défi?
- Comment la solution proposée diffère-t-elle des approches existantes?
- Y a-t-il un fondement ou des preuves scientifiques pour étayer la solution proposée?
- Peut-on utiliser des données ou des recherches existantes en provenance d'autres pays (ou de contextes pauvrement dotés en ressources)?
- Des recherches supplémentaires sont-elles requises pour déterminer l'efficacité de cette solution?
- La solution proposée est-elle techniquement ou scientifiquement faisable?
- Comment l'innovation scientifique/technologique sera-t-elle validée? Quelles données sont requises pour faire la démonstration de principe?

## Innovation sociale

- Comment la solution sera-t-elle appliquée au niveau de l'utilisateur final?
- Comment la solution/approche sera-t-elle adaptée au contexte local ?
- L'infrastructure, les systèmes de santé ou les pratiques en place peuvent-ils servir pour favoriser l'acceptation de la solution?
- Quels autres facteurs socioculturels doivent être pris en considération dans l'élaboration et le déploiement de la solution?
- Comment le climat politique et les politiques nationales actuels se répercutent-ils sur la mise en œuvre et l'adoption de la solution?
- Y a-t-il des possibilités de faire participer la collectivité au déploiement?
- La solution favorisera-t-elle une prise en charge par le pays?

## Innovation commerciale

- Quelle est la proposition de valeur (ou le facteur de différenciation principal) de votre solution / technologie par rapport aux solutions de rechange actuellement disponibles?
- Quel est le prix éventuel de l'intervention?
- Quels sont les marchés et les segments prioritaires?
- Des systèmes appropriés sont-ils en place pour produire et offrir la solution à un prix abordable?
- Si elle est couronnée de succès, cette innovation aura-t-elle une valeur commerciale? Quelles-sont les prochaines étapes pour commercialiser la technologie?
- Une partie de votre travail nécessitera-t-elle une protection au niveau de la propriété intellectuelle?
- Quel modèle d'affaire adopteriez-vous éventuellement pour appuyer la prestation?